

<<包装意象>>

图书基本信息

书名：<<包装意象>>

13位ISBN编号：9787542625458

10位ISBN编号：7542625454

出版时间：2007-5

出版时间：韩荣 上海三联书店 (2007-05出版)

作者：韩荣

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装意象>>

内容概要

《包装意象》是作者在长期设计教育中理论的积蓄和实践经验的总结，具有一定的学术研究价值和

和对包装设计的指导意义，书中显示了作者独到的见解和学术主张，具有较强的探索性，在对包装容器与包装结构设计的探究、对包装设计视觉传达要素的解读等问题上能够提出大胆而切合实际的观点。

书中内容详实而全面，便于读者理解和把握，启发性的内容特点突出，能够引起读者深入的思考。

<<包装意象>>

作者简介

韩荣，讲师，2005年毕业于上海交通大学媒体与设计学院。
现江苏大学艺术学院教师，就读于苏州大学，攻读设计艺术学博士学位。

<<包装意象>>

书籍目录

第一章 对包装设计的概说第一节 包装起源简述第二节 历史概况略谈第三节 对包装设计定义的介绍第四节 对包装设计分类的介绍第五节 对包装设计用语的介绍第六节 对包装设计功能的介绍第二章 对商品包装的类别探讨第一节 食品包装设计的基本特征第二节 化妆品包装设计的基本特征第三节 药品包装设计的基本特征第四节 电子产品包装设计的基本特征第五节 书籍包装设计的基本特征第三章 对包装设计视觉传达要素的解读第一节 包装设计造型要素的研究内容第二节 包装设计形式美的构成法则第四章 对包装设计的创意表现的分析第一节 包装设计定位分析第二节 包装设计构思分析第三节 包装设计表现分析第四节 创造性思维在包装设计中的应用分析第五章 对包装容器与包装结构设计的探究第一节 包装容器设计的形式与分类第二节 包装结构设计的方法与要求第六章 对包装设计与企业形象推广的研究第一节 系列化包装设计的表述第二节 礼盒包装设计的表述第三节 包装设计与企业形象推广的表述第七章 对包装设计材料及其工艺属性的综述第一节 包装设计材料的表现第二节 包装设计的工艺属性第八章 对包装设计与消费心理学关系的认识第一节 消费需要的分析第二节 消费动机的分析第三节 购买行为的分析第四节 商品包装中心理效应的分析第九章 对包装设计文化属性的创构第十章 新概念包装设计的兴起与发展第一节 适度包装设计的基本内涵第二节 绿色包装设计的基本内涵参考文献后记

<<包装意象>>

编辑推荐

《包装意象》由上海三联书店出版。

<<包装意象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>