

<<中国玉雕>>

图书基本信息

书名：<<中国玉雕>>

13位ISBN编号：9787542628640

10位ISBN编号：754262864X

出版时间：2008-8

出版时间：上海三联书店

作者：俞伟理

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国玉雕>>

前言

《中国玉雕:苏州名家名品》经过一年努力,终于问世了。

随着介绍中国当代玉雕艺术流派的这部著述之后,其他玉雕艺术流派的图书今后也会陆续出现。

玉雕有艺术流派,有人感到新奇,也有人认为这都无依据可查。

因为古往今来几乎所有书籍都未提及;就连现今《中国美术辞典》划分艺术门类,诸如书画、篆刻、建筑、陶瓷、青铜器、雕塑,也惟独没有玉器玉雕的地位。

这是过去的历史所造成,也怨不得谁的。

然而,20世纪五六十年代以来,玉器玉雕的地位发生很大变化,早在十多年前,张兰香、钱振峰的《古今说玉》,就已披露新中国成立后形成四大玉雕流派,称之为“北派”、“扬派”、“海派”和“南派”。

北派:也称“宫廷派”,京、津、辽一带玉雕工艺大师体现的庄重大方、古朴典雅创作风格,以人物、神佛,尤其仕女形象和花卉禽鸟造型著称;扬派:扬州玉雕工艺讲究章法,造型秀雅而形成的独特风格,以巨雕、山子雕名闻遐迩;海派:上海玉雕博取众长所表现的严谨、细腻的艺术风采,以器皿、人物动物造型独树一帜;南派:广州一带玉雕创作所形成的工艺玲珑、呼应传神的特点,以镂空雕、多层玉球和翡翠饰件享誉海内外。

新中国玉雕工艺发展产生四大流派之后,苏州、新疆玉雕的影响日益广泛。

最近十年,河南、安徽等地的玉雕也声名鹊起。

所有这一切都生动反映当前中国玉雕日新月异的繁荣景象,体现当前玉雕工艺日臻完美,这是完全可以与雕塑、陶瓷媲美的。

现在我们已经进入信息化时代,各个地方的工艺美术创作瞬息间都可以得到交流,创作的理念由此相互影响,所以,今天再来讨论各个地方的艺术流派,就很难泾渭分明,说得清清楚楚。

不过,一方风土造就一方人杰,玉雕大师在他们各自的经典作品创作中,倾注的思想感情,在造型上所表达的艺术语言,还是各各不同。

<<中国玉雕>>

内容概要

中国的玉器创制进入21世纪后，流派纷呈，一派繁荣景象。

中国民间的玉器收藏热，从过往对玉材的关注，对玉器文化内涵的迷恋，也臻入对玉雕艺术品玩的新境界，出现追求玉雕名家名品的个性化鉴藏的新面貌。

本书介绍14位苏州著名玉雕名家的艺术创作风格和代表作品。

凸现苏州玉雕艺术流派的风采，指引人们熟悉了解苏州玉雕作品的收藏与交流。

<<中国玉雕>>

作者简介

俞伟理，自由作家。

已经出版的图书《名家蟋蟀经》《蟋蟀盆》《魅惑宝石一时尚艺术造型》。

《蟋蟀盆》一书被评为2006年中国最美丽的图书之一。

<<中国玉雕>>

书籍目录

前言杨曦 引领潮流也是一种贡献蒋喜 做出具有古代元素的当代作品，是我的追求马庆华 没有思想，成不了大器曹扬 做玉雕，也可以有诗情画意吴金星 挑战自我，跨越自己龚克勤 我喜欢货真价实的玉料赵显志 巧雕、巧色、巧妙陈健 吉玉高仿作品也是价值很高的艺术品俞艇 做工艺就是创造美感瞿利军 艺术效果和经济价值是两码事侯晓锋 作品的工艺精湛，自然会有人收藏范同生 做玉雕，快乐就好葛洪 网络是一个交流的平台陈剑锋 做“汉八刀”，就像练气功后记

<<中国玉雕>>

章节摘录

插图：

后记

可以说，没有阿三的全力支持，本书不可能这么快写成。

阿三的热情和热心，同时也印证了现在这个以经济为主导的社会里，不计得失的人情依然有着温暖人心的魅力。

玉雕大师杨曦是我第一个采访对象。

因为是第一个，杨曦先生所给予的帮助、支持，不是用简单的文字就能表达的。

杨先生善意而客观的点拨，使我备受鼓舞，少走了很多弯路，之后的采访，和其他名家的沟通才会更为贴近流畅。

玉雕大师蒋喜是我最后一个采访对象。

蒋先生工作繁忙，但他对我说“可以在其他名家采访结束后再去找他”。

原以为这可能是婉拒的借口，却不料蒋先生一诺千金，在我最后一个找到他时，毫不犹豫地抽出时间，和我进行了长谈。

两位大师的性情，就像他们各自的玉雕作品，燕瘦环肥，各有千秋。

在此，我要对苏州的两位玉雕大师表示衷心的感谢！

没有他们的参与和支持，我的书可能会像患了贫血的阳光，虽有脉脉温情却无法绚烂夺目。

我还要感谢一位已经离开苏州，却依然被我列为苏州玉雕名家的马庆华先生。

马先生给我的教诲和启发是深刻的。

<<中国玉雕>>

编辑推荐

《中国玉雕:苏州名家名品》由上海三联书店出版。

<<中国玉雕>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>