

<<理性与传媒发展>>

图书基本信息

书名：<<理性与传媒发展>>

13位ISBN编号：9787542629937

10位ISBN编号：754262993X

出版时间：2009-4

出版时间：上海三联书店

作者：柯泽

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理性与传媒发展>>

前言

柯泽君的博士论文《理性与传媒发展》终于出版了，我为他的学术成果得到社会承认而感到欣慰，同时，也为他在我主持的教育部人文社科基地重大课题“西方传媒的社会控制研究”中贡献如此具有创造性的思想而深感快意。

柯泽君乃有理想的电视人，在湖北电视台辛勤工作十余载，和同事们一道在电视节目制作方面开拓创新，慧解特出，不让时贤。

年近不惑时，极具反思与批判精神的不满足于传媒界使人困惑的种种乱象，决意跳出来反观传媒发展的问题，遂走进珞珈山，与我等切磋学问，在比较新闻学的视野中探讨中国传媒的发展之道，以此安放愤世嫉俗的心灵。

柯泽君天生一个读书人，痴迷学问，以至在为生活而四处奔波时也不弃书本，不离思考，且尤能在理论与现实的结合点上做学问，不落俗套，别有会心，最终成就了他近几年心血所寄的博士学位论文。

摆在读者诸君面前的这本书便是作者在博士论文的基础上认真修订而成的。

它值得大家去阅读，首先在于作者构筑了一个笼罩日常生活的思想空间。

<<理性与传媒发展>>

内容概要

《理性与传媒发展》理性主义思潮也极大地影响了包括新闻传播在内的其他人类精神创造活动。人们从理性主义的精神目的论出发去研究和探讨新闻传播活动的本质意义，从理性主义的道德论出发去研究和探讨新闻传播活动是否符合道德理性，从理性主义的认识论出发去研究和探讨新闻传播活动如何反映和认识世界，总而言之，人们从理性主义的规律论出发去研究和探讨新闻传播活动所具有的内在规律，理性主义也成为人们评判人类新闻传媒业发展是否合理，是否合乎理性的一个重要价值坐标。

<<理性与传媒发展>>

作者简介

柯泽，西南政法大学新闻传播学院副院长，教授，新闻学博士，高级记者，硕士研究生导师，重庆市新闻学学科学术带头人（后备人选），重庆广播电视集团电视节目专家评议员，中国地质大学学报（人文社科版，CSSCI）特邀审稿专家，南京大学社会学专业博士后。

1994年硕士研究生毕业后在省级电视台从事了十二年新闻采编工作，先后任记者、主任记者、高级记者，主创的节目先后三次获得中国广播电视新闻奖最高奖项，并多次获得其他国家级和省部级奖项，学术论文也多次获奖。

2003年考入武汉大学新闻与传播学院比较新闻学专业博士研究生，2007年获得博士学位。

先后在《中国广播电视学刊》、《江汉论坛》、《东南学术》、《浙江大学学报》等刊物发表学术论文30多篇，其中三篇论文被中国人民大学书报资料中心转载，多篇论文被《新华文摘》、《高校文科学报文摘》以及中国人民大学书报资料中心篇目辑览、转载以及目录索引，《电视文化的理性批判》一文被收入2001年《中国新闻年鉴》。

主要研究方向为新闻传播理论及业务、跨文化传播、西方思想史等。

<<理性与传媒发展>>

书籍目录

序中文摘要Abstract绪论：传媒发展理性核心问题及其研究路径一、理性主义之于新闻学研究的重要意义二、理性主义视域中的传媒理性三、理性语境中的中国新闻学理论以及新闻传媒业发展第一部分传媒生存的政治学解读第一章 理性主义概说一、理性主义的历史含义二、理性主义的历史价值及其冲突第二章 从政治理性到传媒政治理性一、政治中的理性主义二、传媒政治理性及其基本原则第三章 新闻自由：传媒政治理性的奠基石一、自由的价值证成二、新闻自由：从理论奠基到法律保障三、权利与责任视野中的新闻自由第四章 传媒权力与政府权力：在博弈中成长的传媒政治理性一、有限政府与权力制衡二、媒介权力与政府权力的博弈三、美国言论自由司法实践中政府权力退缩的几个具有里程碑意义的判决四、传媒独立的政治和法律困境第五章 传媒与舆论：在舆论建构中展开的传媒政治理性及其悖论一、作为公共领域和民意基础的传媒舆论二、大众传媒与理性舆论的建构三、舆论的困境及其超越第二部分论传媒文化理性第六章 现代传媒文化的病灶和根源一、大众趣味与传媒文化理性二、群体时代的民主和传媒文化理性三、战争和政治专制对传媒文化理性的伤害第七章 传媒文化理性的理论阐释一、西方传媒批判理论的认识误区二、认识论意义上的传媒文化理性三、传媒产品流通及产品结构层面上的传媒文化理性第八章 文化人类学的研究视角和借鉴意义一、文化人类学视野中的文化理性二、传媒文化理性建构的文化人类学启示第三部分传媒理性生存的市场逻辑第九章 作为商品的新闻及其市场逻辑一、新闻商品化的历史轨迹二、作为承载权利与责任的新闻业与市场的内在关系第十章 意识形态主导型新闻业一、意识形态主导型新闻业的实质二、纳粹意识形态及其新闻传媒业三、意识形态主导型新闻业与市场的内在关系第十一章 自由主义新闻业一、自由主义的经济诉求二、政治自由与经济自由关系中的传媒所有制三、自由主义新闻业生存的市场逻辑结束语发展中的传媒理性参考文献后记

<<理性与传媒发展>>

章节摘录

第一部分 传媒生存的政治学解读 第一章 理性主义概说 在西方思想史上理性主义长期以来一直占据着主导地位，理性主义的本质论、目的论和规律论一直成为人们观察世界、理解世界、研究世界的基本方法和基本立场，理性主义学说的最高历史价值和成就为现代国家理论的创立提供了最为直接和重要的理论支持。

理性是理性主义哲学思潮中的核心概念之一，在西方思想史上理性有时候被看作是人的心智结构和认识能力，有时候被看作是内在于事物发展中的基本原则，有时候也被看作是事物发展的规律性和目的性的统一，在康德等思想家看来理性是一种为自然立法、为人类社会立法的最高层次的东西。

理性主义无疑也为人们研究新闻传媒业的发展提供了极为丰富的思想资源，理性主义为人们深刻理解新闻传媒业的本质和规律、理解新闻传媒业的生存价值和目的以及揭示新闻传媒业合理的生存机制等基本和重大问题提供了有益的启示；同时理性主义也使人们坚信新闻传媒业自身的发展也一定存在着一些理性法则，这些理性法则存在于传媒发展的政治、文化和经济等重要层面。

.....

<<理性与传媒发展>>

编辑推荐

《理性与传媒发展》作者以这种理性精神审视新闻传媒业在世界各国的发展历程，辨析它所处的制度环境、文化环境和政策环境，认真求证不同国别形态、制度形态和文化形态中的新闻传媒业发展的普遍的理性原则，探讨新闻传播活动如何反映和认识世界。

他在总体上把传媒理性分解为传媒政治理性、传媒文化理性和传媒经济理性，从而形成了一个立体论述框架。

在认知传媒发展的普遍法则方面，他呈现了一种更具综合性的见解。

比如，他指出，传媒政治理性建立在国家政治理性的基础之上，二者彼此依赖和制约，构成一种共生关系，这种共生关系包括制度保障、理性互构以及公民的心理结构，虽然他所讨论的传媒理性的内容还局限在传统的普适性价值里，但是，有了这种共生关系作为理解的基础，就能创新传媒政治理性的问题意识，得到这样的新见解：传媒政治理性所要解决的问题是以理性为切入点，将传媒置于政治控制与反控制的背景之中，去揭示传媒与政治之间深刻的互动关系，从而揭示传媒生存的政治意义。

<<理性与传媒发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>