

<<论感受>>

图书基本信息

书名：<<论感受>>

13位ISBN编号：9787542632197

10位ISBN编号：7542632191

出版时间：2010-7

出版时间：上海三联书店

作者：曹伟星

页数：677

字数：640000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论感受>>

内容概要

本书是关于研究感受学原理的专著，书中包括了：中外人文理论家的感受理论考察(笔记)、感受的物化制作形态、感受的经典范畴与形态、感受的精神形象形态、感受的循环模式等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<论感受>>

作者简介

曹伟星 生于1958年，经历多种工作岗位和事业，现从事外贸工作。

同时也热衷于艺术作品欣赏、文艺理论思考。

在美学研究网参与美学和艺术理论的交流，并发表了多篇关于感受理论的文章，在这一系列文章中，主要是关于尝试用感受理论来解释美学和艺术等一些现象和本质的问题。

其

<<论感受>>

书籍目录

总论上篇 自然的人生，感受自然 第一章 感受的存在——自然的生命感受世界 第1节 每个人都有一个感受世界——感受的实质 1.1 感受的世界观 1.2 感受的生命观 1.3 感受的平衡观 1.4 感受的优化观 第2节 感受关系中的自我——感受的主体 2.1 感受主体的本体地位——关于主观和客观的议论 2.2 感受主体与感受关系——感受主体在哪里？ 2.3 感受主体体验的选择——感受在于调节 2.4 感受主体的类概念——多主体和类主体 2.5 感受主体是反应存在体 第3节 此在的对象世界——感受的客体 3.1 感受客体与感受对象的区别 3.2 感受对象的分类——形象的形态(分类资料) 第4节 触摸的是自我——感受的形象 4.1 感受形象的基本概念 4.2 感受形象的基本构造 4.3 感受形象的特性和要素 第5节 生命无价，重在寻觅——感受的实现 5.1 感受获得的随遇 5.2 感受处境的对待 5.3 感受的自我体认 5.4 感受的正反常态 第6节 人间感受样式该如何——感受的模式 6.1 感受的现实模式 6.2 感受的艺术模式 6.3 感受的方向模式 6.4 感受的兴抑模式 6.5 感受的循环模式 第7节 姿容万千的造就——感受的艺术形态 7.1 感受的实体形象形态 7.2 感受的精神形象形态 7.3 感受的物化制作形态 7.4 感受的变异创造形态 7.5 感受的经典范畴与形态 第8节 “内在”是何物？有反应的神经——感受的基础 8.1 感受的生理机制——感官感受的田野 8.2 感受的生态观念——情感感受的家园 8.3 感受的功能延伸 第9节 “心”的名称与“心”的度量——感受的种类 9.1 感受的谱系 9.2 感受的辨异 9.3 感受的命名 第10节 人人会做的高难度估价——感受的价值 10.1 感受的意义 10.2 感受的完善和完善的感受 第二章 感受的特质——精神万象的感受宇宙 第三章 感受的思维——感受世界的思维形式中篇 自由的人世，感受自由 第四章 感受的活动——自主的艺术的感受世界 第五章 感受的途径——感受实现的体验生成 第六章 感受的表现——艺术创作的感受语言 第七章 感受的优化与创造——感受产生美下篇 感受的知识，感受的研究 第八章 感受知识——感受的来历和验证考察 第九章 中外人文理论家的感受理论考察(笔记) 第十章 感受的研究——感受学的理论体系设想参考书目后记

<<论感受>>

编辑推荐

《论感受:感受学原理》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<论感受>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>