

<<影视传播教育>>

图书基本信息

书名：<<影视传播教育>>

13位ISBN编号：9787542632548

10位ISBN编号：754263254X

出版时间：2010-6

出版时间：上海三联书店

作者：金冠军，刘日宇 主编

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

《影视传播教育：品学、艺理、技能的通境》一书缘起于影视艺术学院分别在2007年和2008年所召开的两次本科教育教学改革专题研讨会。

记得，当时我也出席了会议，会上许多老师就影视传播教育的教学理念、教学改革、教学方法、实践教学等话题结合其自身的教育教学改革与实践进行了交流，使与会者在不同程度上获得了启迪。

会议在专题讨论时段的热烈氛围且时而出现的激烈争辩也使人深受感染并记忆犹新。

现在，将老师们的这些发言经过甄选、梳理，结合当前影视传播教育形势进行了修订，并结集出版，是一件值得称颂的事情。

本文集所收录的所有论文的作者都是影视学院的老师，他们中间有执教多年的老教授，也有从业不久的年轻教师，内容上从教育思想和教学理念，到专业建设和课程建设，从理论教学到实践实习，从教学方法到技能培养，等等，包罗了很多方面，其中不乏有宏观思考，也有对具体问题的点滴探究。

但有一点是共同的，即论文的内容不是空泛的理论探讨，而是联系自己的工作，是这些老师们悉心参与教学改革与实践的结晶，如古人所言“慎思之，笃行之”，应该说，论文充分展现了老师们的思与行。

也许从一个角度看，作为一本论文集，其作者的范围显得狭窄了，但换一个角度看，正因为都在同一个基层教学单位，同一个专业或学科领域，针对着同一个主题，即影视传播人才的培养，且又结合了各自的教育教学工作实际，则完全可以起到互补作用，也更好地反映出一个基层教学单位的教学改革工作实际，从而反衬出论文的理论思考价值：影视学院成立于1995年，之初仅有一个本科专业，至今已有八个本科专业（方向）、七个硕士生培养学科、三个博士生培养学科，在专业和学科的建设上以坚实的步伐不断前行，本书可以说是学院近年来发展状况的一个缩影，给影视传播的教育空间增加一束光斑。

<<影视传播教育>>

内容概要

影视传播教育作为一种观念形态，它反映着影视传播产业的发展实践，而作为一种制度形态，它又以源源不断的人才供应，支撑乃至左右着影视传播业的发展。

高素质的人才 是影视传播业繁荣的基础，这一点已被历史和他国的经验所证实。

虽然当前我国影视传播教育规模空前，但如何来培养高素质的影视人才，始终是一个常议常新的论题

。本论文集的作者都是从事影视传播教育第一线的教师，他们结合自己的体验与思考，从不同的角度提出了自己的见解，论文集分为教育思想和教学理念、专业建设与教学改革、课堂教学与教学方法、课程实践与实践教学四个单元，试图从四个角度来涵盖这些论文的中心，而本书的名称《影视传播教育：品学、艺理、技能的通境》则是对文集更高层面的归纳，也是编著者们的一以贯之的追求。

虽然影视传播教育有其特性，但影视传播教育决不会脱离于整个高等教育的内在共性，从这个意义上说，本书也可给其他学科领域的同仁以及社会上关注高等教育的人士一些信息与启迪。

<<影视传播教育>>

书籍目录

第一单元：教育思想与教学理念 关于影视专业建设的几点思考 融合媒体时代新闻教育的危机与选择——关于新闻传播教育的对话 适应社会需求培养创新人才 从精英走向专才——关于大众化时代大学培养目标的思考 后发优势与新闻教育 当前中国新闻与传播本科教育的微观反思 新闻传播类专业的育人之道——兼论钱伟长教育思想的践行 当代艺术素质教育对教师素养的要求 艺术与技术结合的思考 和实践 以教学与科研相结合来保障艺术与技术相结合 论课程的“科学研究”与“文化研究” 学生主体与教师主导：建构主义教学方法与 广告学教学研究 广告教学与创新型人才的培养 广告教学与大学生人文素质培养 培养未来“广告人”的人文关怀精神——兼论如何发挥《公益广告研究》课程的人文关怀教育特色

第二单元：专业建设与教学改革 21世纪：新闻教育最需要什么 在品学、艺理、技能的通境中寻找方向——对新闻系教学改革的思考 美、英、澳新闻传播教育对我们的启示——国外著名高校新闻传播教育调查报告 对英美电视学知识体系和学科体系的研究 美国南加州大学电影电视学院教学情况介绍 英国高校电影学专业本科教学课程建设的考察与分析 广告学毕业生就业走向与培养模式转型分析 本科教育创新案例：重构学生学术认知能力 对高校广告学本科教学的几点思考 新闻理论教学如何超越概念+定义模式 对影视艺术技术专业课程设置的思考 走出中国广告教育困境的路途探索——析中国广告教育多元化实践模式的建立 浅论大学文科教学中的师生互动 从音乐音响教学看高校教育的职业化道路 广告设计专业教学新构想 从新闻教学和行业要求的矛盾谈我对 新闻传播系工作的建议

第三单元：课堂教学与教学方法 关于“概论”类课程改革的思考 如何推进文科理论课程的教学改革——个案：《影视批评》 艺术就是创造——对《艺术概论》教学的一点思考 强化课堂训练提高写作技能——《影视文学写作》课教学思考 如何说出一个好的故事——剧本写作教学中必须厘清的几个问题 让课堂成为一个互动的场所——《传播学研究理论与方法》教学中的几点体会 案例教学法的探索 理论与实践的结合——兼谈《新闻法规》课程案例教学实践 非线性编辑的教学实践 探讨 少生记硬背，多自学思考——《广告学概论》《品牌研究》等课程教学的探讨 “教什么”与“怎么教” 《字体设计》课程之西文板块教学改进之初探 市场营销课程开放式案例教学的设计与控制 全案例式教学在广告教学中的应用 会展课程教学方法探索

第四单元：课程实践与实践教学 实验实践教学体系与大学生创新能力培养 明确教学理念，加强实验平台在影视教学科研中的支撑作用 现代广告摄影教育与职业技艺要求 纪录片编导人才素质与培养方式的创新——以纪录片的制作过程为视角 对工程系学生加强实践能力和创新能力培养的思考 影视实践课程的敲门砖——关于《电视摄像》课程教学的经验总结 大学教育之实践教学 实验器材操作教育的意义及其实践刍议

章节摘录

插图：上海大学的教育工作中历来就有重视实践的传统，学校实行“短学期”制，具体是三个长学期（12周）加一个短学期（5周）。

每年的短学期可用于安排学生参加教学实践。

实践环节既是联系业界、发展影视专业教育最好的桥梁，同时也是我们实践艺术与技术相结合、理论与实践相结合的办学思想的最好的切入点。

从我国影视业自身的体制转型看，“制播分离”对人才的要求是以节目策划、编导、摄录编辑的制作方面能力的“复合型、多功能”为基础，同时更强调其中某一方面有特别突出实践能力的优秀人才，另一方面，影视不仅仅是传统意义上的电、光、机互相配合，现代高新科技迅猛发展下出现的计算机控制、数字化技术、多媒体、交互式、网络化正在日益影响着影视行业的发展方向。

因此，对于影视技术的从业人员的要求必须是复合型人才，既有理论基础又有很强的动手能力，还要有创新意识，能够对专业设备和系统进行二次开发。

我院正在实践着通过建立适应教学需要的基地，实施产学研一体化发展的道路。

2000年9月，我院把原先分属不同部门和专业的教学科研师资和设备资源综合在一起，成立了实验中心。

实验中心包括：电视摄像、电视制作、演播室、录音、音频制作、卫星电视、多媒体、摄影暗房、网络排版、高清电视制作、数字影视制作等14个实验室。

近三年来，建设经费投入达800万元，基本满足各个专业教学实践的需求，满足了学生将理论付诸实践的要求。

实验中心的建立加强了各系教师之间、学生之间以及师生之间的交流，为我院一贯提倡的“艺术与技术结合”提供了良好的氛围，同时也减少了设备、用房的重复投资，增加了学生实验量，提高了设备和师资的使用效率，实现了对设备的统一和有效的管理。

更重要的是，丰富了学生的教学实践项目和内容，有效弥补了原先单一的实践环节。

编辑推荐

《影视传播教育:品学、艺理、技能的通境》：影视传播教学研究丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>