

<<成交攻略>>

图书基本信息

书名：<<成交攻略>>

13位ISBN编号：9787542636195

10位ISBN编号：7542636197

出版时间：2012-1

出版时间：李践 上海三联书店 (2012-01出版)

作者：李践 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成交攻略>>

内容概要

《成交攻略:云朵书》分为找对客户、接触客户、感动客户、成交客户、服务客户五大部分，紧密围绕“成交”这个销售人员最关心的话题，完整概括了达至成交的所有关键环节与技巧，同时，这本又以独特的云朵漫画，图文并茂、轻松精辟，帮助你加深印象、用到实处！

<<成交攻略>>

作者简介

李践，中国著名企业家，香港TOM户外传媒集团总裁。

1992年，832075元起创办昆明风驰广告公司，在他的领导下企业资产十年间增长了1500倍。

1995年，仅三年时间，成为西部12个省区广告业第一名。

2000年，成为中国广告业赢利最高的公司之一。

跃升为全国广告业第三名。

2004年，在他的影响下，风驰广告公司先后培养出77位总经理，290位专家，56位百万富翁，股东回报率高达292倍，他是一位真正用行动实践着“成功必定有方法，失败必定有原因”的智者。

用行动书写着自己生命中的每一天，他的培训及出版的书籍《做自己想做的事》、《文赚钱又快乐》、《开源节流》、《赢家策略》、《有效提升销售的十二大黄金法则》、《假今天是我生命中的最后一天》、《卖好》、《服务大客户赚取大利润》影响了数百万人次。

荣获“中国广告业十大经理”、“中国十大民营科技企业家”、“中国跆拳道运动发起人”、“中国行动成功学创始八”、“中国最具影响力的十大培训师”称号。

<<成交攻略>>

书籍目录

找对客户 接触客户 感动客户 成交客户 服务客户

<<成交攻略>>

章节摘录

版权页：插图：有个大伯家里的吸尘器坏了，他决定到新开的家电城去买个扫地机器人，据说那种小机器能够很方便地自动扫地，他在电视里看到过介绍，虽然价格贵但是很方便，自己充电后就能打扫，连床底柜子下都可以扫到，能够很好解决他的问题。

于是他到了家电城，问了专柜人员，专柜人员说他要的那款还没到货，就开始给他推荐一款类似拖把一样的扫地机，听了半天大伯觉得不需要这杨的东西，这个东西还是需要自己来扫。

但是专柜人员偏要给他解释，又说价格便宜，又说使用方便。

最后大伯转身离开，他觉得专柜人员非要卖给他不要的东西，又不听他讲话，大伯对这家新的家电城很没好感。

罗杰开了家汽车美容店同时还做汽车的维修和保养，工作人员全是小伙子，很帅但穿得很邋遢，燃着黄色、红色的头发，衣服是黑得看不出颜色的凡布服，穿着破运动鞋，生意不好不坏，因为有些老客，所以凑合着经营。

有天，一位老客换了新车，拒绝一个伙计上车清洗，原因是怕去洗了反而更脏，这件事震撼了罗杰。是啊！

员工的衣服这么脏，客户肯定觉得过程中会让汽车更脏。

于是，他统一订购了蓝色的连体工作服，绝缘的黑皮鞋，要求伙计把个人形象整理干净，定期清洗工作服。

结果他的生意居然越来越好，现在已经开了好几家汽车美容店。

<<成交攻略>>

编辑推荐

在《成交攻略:云朵书》中，汇集了众多销售冠军多年的成功经验，将他们的成交心法注入每朵云中，每一朵云都是一位良师益友，每一朵云都带来了一个成交秘诀，总有一条能启发你！希望这本云朵书，能帮助销售同仁，掌握规律，少走弯路，迅速成交！

<<成交攻略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>