

<<身体美学与消费语境>>

图书基本信息

书名：<<身体美学与消费语境>>

13位ISBN编号：9787542636416

10位ISBN编号：7542636413

出版时间：2011-10

出版时间：上海三联

作者：廖述务

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<身体美学与消费语境>>

### 内容概要

《身体美学与消费语境》主要内容包括：形体神话与身体文化工业、中西形体美的传统形态、两种虚拟与形体神话、模特与形体神话、身体：自己的作品、人造美女：颠覆伦理的美丽“马拉松”、身体时尚：并非多余之“物”、物品：身体的文化隐喻、时尚“小资”：区隔与压抑、身体：最畅销的商品、抵抗与消解：身体的“另类”修辞、狂欢化诙谐：从怪诞到搞笑、“行为”：乏力的作秀、衰微的战斗等。

<<身体美学与消费语境>>

作者简介

廖述务（1981-），男，湖南邵阳人。

文艺学博士。

先后受业于单正平先生与南帆先生。

现为海南师范大学文学院高聘副教授。

主要关注当代文化与文学。

有专著《仍有人仰望星空》，编著《韩少功研究资料》，另在《天涯》、《南方文坛》等刊物发表论文多篇。

## <<身体美学与消费语境>>

### 书籍目录

导论

第一章 “身体美学”：理论背景与现实语境

第一节 身体话语之流变

第二节 话语狂欢与异化的身体

第三节 美学的身体与“身体美学”之反动

第四节 “身体美学”：大众文化视阈中的身体审美实践

第二章 消费、符号与身体景观

第一节 消费：文化表征与意义形态

第二节 符号与身体

第三节 身体镜像：“凝视”的意识形态

第四节 身体：新的神话

第三章 形体神话与身体文化工业

第一节 中西形体美的传统形态

第二节 两种虚拟与形体神话

第三节 模特与形体神话

第四节 身体：自己的作品

第五节 人造美女：颠覆伦理的美丽“马拉松”

第四章 身体时尚：并非多余之“物”

第一节 物品：身体的文化隐喻

第二节 时尚“小资”：区隔与压抑

第三节 身体：最畅销的商品

第五章 抵抗与消解：身体的“另类”修辞

第一节 狂欢化诙谐：从怪诞到“搞笑”

第二节 “行为”：乏力的作秀

第六章 衰微的战斗

第七章 身体狂欢，肉身的普遍经济？

第八章 拯救“身体”与“身体美学”之反思

参考文献

后记

## <<身体美学与消费语境>>

### 章节摘录

版权页： 第二节“行为”：乏力的作秀 行为艺术是观念艺术之一种。

观念艺术特别强调艺术的大众化，对现代主义艺术的过于脱离群众的倾向甚为不满。

在中国古代的宗教仪式中，有大量与行为艺术类似的表演，比如民间祭祀、巫术等。

诗乐舞一体的文艺形式，也包含很多表演的元素。

至于后来的禅宗，修行法门是不立文字、教外别传、明心见性、顿悟成佛，更是特别强调一些身体行为的意义与功能。

但是，这些都不是严格意义上的行为艺术。

一般认为，行为艺术发端于20世纪初的意大利未来主义画派，创始人为马里内蒂。

他以自己的行为表演作为手段来表达艺术观念。

随后波及俄国、美国等国。

1960年，法国波普艺术代表人物伊芙·克莱因安排浑身涂满油彩的裸女，在乐队演奏一个长达10分钟单音的同时在画布上打滚，最终得到图形，传达了艺术的行为观念。

德国的博伊于斯把自己和一头野狼一起关在笼子里让观众参观，以此来反省人与动物在现代社会中的关系。

自此，一切超乎人们日常情理的行为艺术便层出不穷，愈演愈烈，也招来了社会的各种非议。

行为艺术尽管已经蹒跚地走过了将近一个世纪，但是一般受众对它心存隔膜。

这跟行为艺术自身的独特性与前卫性相关。

与其他艺术样式最大的不同在于，它要用艺术家自己的身体作为基本的材料，在表演中，与人、社会、自然构成一种别有意味的交流。

因此，它也被称为是表演艺术、身体艺术、行动艺术等。

有论者就曾指出，人们很难认可这一艺术样式源自两个原因：一是它完全超越了传统的艺术界限，而且关于艺术应当如何的种种传统观念基本上不能对它进行认识和解释，比如它需要身体的直接参与，就和传统艺术相距甚远；二是它在很大程度上超越了人们已经约定俗成了的社会行为规范，并有意对其构成挑战。

从这当中，我们可以提炼出行为艺术所蕴含的两个关键词：“反叛”与“身体”。

中国的行为艺术产生于1980年代中期，与“85美术运动”相呼应，汇合成为中国现代主义艺术运动的一个部分。

1985年12月25日至1986年1月5日，湖南“0艺术集团”在长沙烈士公园浮香艺苑举行首届作品展，展出了88件作品。

其中出现了装置作品，鼓励观众直接参与作品的完成。

<<身体美学与消费语境>>

编辑推荐

《身体美学与消费语境》由上海三联书店出版。

<<身体美学与消费语境>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>