

<<王方华文集>>

图书基本信息

书名：<<王方华文集>>

13位ISBN编号：9787542638120

10位ISBN编号：7542638122

出版时间：2012-5

出版时间：上海三联书店

作者：王方华

页数：638

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<王方华文集>>

内容概要

《王方华文集》收录了《基于系统观的机遇特性与利用策略研究》、《基于因果模型的管理变革与信息技术研究》、《跨国公司战略联盟学习管理》、《跨国公司国际战略联盟的动因研究》、《跨国公司战略联盟的忠诚管理》、《中国企业走向跨国联盟的对策与建议》、《战略联盟的负效应及其启示》、《战略联盟的白组织机制研究》等文章。

<<王方华文集>>

作者简介

王方华，上海交通大学安泰管理学院院长、教授、博士生导师。
主要研究方向：1、市场营销 2、战略管理 3、企业发展理论。
毕业于复旦大学管理学院，获经济学硕士学位。
曾任复旦大学管理学院工业经济教研室主任，院长助理、企业管理系主任。
1998年调入上海交通大学管理学院任副院长、常务副院长、院长。
主持国家自然科学基金项目两项、教育部博士点基金一项、外经贸部科技开发基金两项及社会委托咨询项目多项、出版专著及教材38本，发表论文100余篇，主持完成负责研究项目60余项，曾获上海市决策管理成果二等奖、上海市高校优秀教材一等奖，上海市高校教学成果一等奖。
兼任：全国MBA教育指导委员会委员、教育部科技学部委员、中国市场学会副会长兼学术委员会主任。
上海市市场学会副会长、上海管理科学学会副理事长，上海生态经济学会副会长，上海市企业联合会常务理事。
并担任：上海海立（集团）股份有限公司、上海友谊（集团）股份有限公司、上海新亚（集团）股份有限公司，上海华源股份有限公司等4家上市公司的独立董事以及六家大型公司和民营企业的战略管理顾问。

书籍目录

中国MBA培养方略思辨管理学院在推动生产力持续发展中的重要责任中国商学院的品牌经营新经济条件下市场营销学发展前瞻逆思考：创造营销新局面营销学在中国的发展营销的创新创新营销动荡时期的企业营销中国消费者购买行为研究——基于儒家价值观与生活方式的视角顾客感知价值对中国消费者购买行为影响。

——以上海手机市场为例生活方式、顾客感知价值对中国消费者购买行为影响顾客忠诚因果模型研究加强管理改善管理提高管理品牌的强化策略品牌营销的活性化管理价值链理论与中国企业的品牌战略——从自创品牌到定牌生产的价值链分析活力中国：本土品牌崛起的契机企业如何实施名牌战略实施名牌战略——现代企业的必然选择营销渠道理论研究的范式演变与最新进展营销渠道变革的作用机理研究营销渠道架构中的交易治理分析基于不对称信息博弈的营销渠道联盟形成机理企业多渠道营销网络的冲突与治理消费者网上购买行为感知风险动态模型研究网络经济时代企业与顾客之间的新型关系网络环境下客户参与对产品开发绩效的影响研究——以我国软件企业为例基于网络虚拟社区平台的企业战略营销模型基于利益细分的网上消费者研究数据挖掘与商业企业的发展市场治理机制对产品价格影响的研究企业核心营销流程的界定及意义国外产品危机事件中企业社会责任研究的回顾与展望商务成本、商务效率与商务价值美国通用电气公司企业文化的行为模式企业多元化动因分析企业创新的文化内核借整合营销传播提高企业核心竞争力基于企业层次的系统动态竞争作用力分析模型基于离散选择模型的产品差别市场降价竞争研究基于产品生命周期的顾客忠诚意图动态演化模型研究管理说“道”——兼相爱、交相利构建企业文化提升企业核心竞争力非营利组织分离型差别定价机制研究——以高校定价设计为例定位挤位占位差异就是竞争力企业柔性管理论创建企业核心能力的逻辑前提与管理框架基于离散选择模型DCM的产品差异市场分析基于系统观的机遇特性与利用策略研究基于因果模型的管理变革与信息技术研究跨国公司战略联盟学习管理跨国公司国际战略联盟的动因研究跨国公司战略联盟的忠诚管理中国企业走向跨国联盟的对策与建议战略联盟的负效应及其启示战略联盟的白组织机制研究战略联盟竞争优势的保存机制研究战略联盟形成的协同机制研究企业集团可持续发展技术创新体系的实现途径企业竞争力评价的系统模型及方法企业生态系统和谐营销：幸福学的启示以战略眼光把握自主品牌发展机遇复杂购买行为模式下的品牌忠诚研究道家、儒家、法家思想对现代企业经营管理的启示企业增长、企业发展与企业可持续发展长三角制造业企业国际化竞争优势潜在竞争力水平实证研究竞争力研究的新视角：动力学理论分析框架虚拟社区的知识共享机制研究文化建设与城市综合竞争力从“幸福经济学”到“幸福管理学”城市品牌的衍生及其内涵后记

<<王方华文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>