

<<影视传媒创新人才培养>>

图书基本信息

书名：<<影视传媒创新人才培养>>

13位ISBN编号：9787542638182

10位ISBN编号：7542638181

出版时间：2012-5

出版时间：上海三联书店

作者：陈伟平 编

页数：236

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视传媒创新人才培养>>

内容概要

《影视传媒：创新人才培养》的目的在于为广大从事影视传媒人才培养的工作者以及相关的人员提供参考和帮助，希望能够通过相关研究成果，培养出更多的具有高度社会责任感和公益心的影视传媒业的人才，并且让他们的这种精神在一代一代的传承中继续发扬光大。

<<影视传媒创新人才培养>>

书籍目录

序

第一章 影视传媒人才培养模式研究的背景和意义

第一节 影视传媒人才培养模式研究的背景

第二节 影视传媒人才培养模式研究的意义

第二章 培养模式相关概念的界定

第一节 人才培养模式概念界定

第二节 影视传媒人才概念界定

第三章 国外影视传媒人才培养现状

第一节 办学理念

第二节 教育的体系和层次

第三节 人才培养目标

第四节 课程设置

第五节 教学内容、方法与手段

第六节 实践环节的组织与管理

第七节 教育质量控制

第四章 国内影视传媒人才培养现状

第一节 国内近几年影视传媒人才培养发展迅速

第二节 目前国内影视传媒人才培养的模式

第三节 国内目前影视传媒人才培养存在的问题和不足

第五章 面向21世纪我国传媒人才培养发展的主要方向和思路

第一节 传媒人才培养的趋势

第二节 传媒人才培养的原则

第三节 当代传媒人才的基本素质

第六章 影视传媒人才培养模式的理论框架

第一节 我国影视传媒人才培养的核心问题

第二节 影视传媒人才培养的教学体系

第三节 创建有利于影视传媒人才培养的校园文化体系

第七章 影视传媒人才培养模式变革的主要内容

第一节 我国现代大学教育观念及其对影视传媒人才培养的启示

第二节 影视传媒人才培养专业培养目标的调整

第三节 创建有利于培养影视传媒类人才的教学模式

第八章 综合性大学艺术类学生培养模式

第一节 艺术类学生及其特殊性

第二节 艺术类学生培养模式中的教学理念

第三节 艺术类学生培养模式中的德育应对

<<影视传媒创新人才培养>>

章节摘录

因此,大众传播媒介必然生存于一定的社会环境中并且以信息传播为功能,这决定了它必然作为国家、政党、政府、意识形态的控制对象而被制约和监控,同时也决定了它的意识形态属性。

”和与身俱来的意识形态性不同,媒介的经济产业性却是随着经济的发展而不断彰显的。随着科学技术的发展以及工业革命的到来,媒介的经济属性或称商业属性也日益成为不容忽视的一个方面,并随着媒介产业化程度的提高,媒介经营方式的改变以及经营规模的不断扩大,其经济的产业属性不断得到加强而显示出巨大的影响力。

在传媒人才的培养中,要看到传媒产业的双重属性,培养学生正确的政治立场和舆论导向,保持敏锐的时代触角和明辨是非的洞察力。

同时,还要加强媒介经营管理、传媒经济知识的培养,适应传媒产业化改革的需求。

第三,构建具有专业特色的传媒人才培养模式,就应当注重培养学生的理论水平和实践能力。传媒专业是一门实践性、操作性很强的应用学科,但同时它又是要求有厚实的理论和学识基础的人文社会学科,强调知识的结合运用和极强的思辨力。

、因此,传媒专业的教学要兼融“传媒技能技巧”和“传媒理论知识”于一体,培养学生既要有理论基础又要有很强的动手能力。

只有立足传媒专业特点,坚持特色教学,才能培养出时代需要的创新型的传媒人才。

第二节传媒人才培养的原则 传媒业是专业性很强的行业,要求其从业人员具有精湛的专业技能和科学的思维方法;同时,传媒业又是涉及领域非常宽泛的行业,要求其从业人员具备丰富的知识结构和深厚的文化修养;此外,传媒业又是具有很强实践性的行业,要求从业人员具有大量的实践经验和技能更新的能力。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>