

<<公开>>

图书基本信息

书名：<<公开>>

13位ISBN编号：9787542639387

10位ISBN编号：7542639382

出版时间：2012-9

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：魏伟

页数：266

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

魏伟编著的《公开(当代成都同志空间的形成和变迁)》是一个遵循芝加哥学派城市研究的传统，结合当代性别研究和社会运动的城市民族志，选择的视角是一个中国社会分化剧烈，全球化和本土化激烈碰撞的背景下一个都市亚文化社区的形成和变迁。

全书是围绕“公开”来展开的，包括三层逐步推进的涵义：（1）公开一个被边缘的性别身份；（2）寻求和拓展公共空间；（3）参与公共领域和市民社会的构建。

关于成都同志亚文化社区的研究，提供了一个非常有趣而独特的角度去理解中国社会的深刻变化。

<<公开>>

作者简介

魏伟，重庆人，1996年毕业于北京大学社会学系。
2000年获得全额奖学金赴美国洛约拉芝加哥大学留学，攻读社会学博士学位，2006夏天学成回国。
目前是华东师范大学社会发展学院副教授，上海市“浦江学者”。
个人主要研究方向为性别 / “性”研究，城市社会学和质性研究方法。

书籍目录

第一章 公开

同性恋社会表现形式的历史变迁：从行为到身份
 城市和“同性恋”：一个关于现代性的命题
 私人空间和公共空间的重新界定
 研究地点的选择
 “圈外人” / “圈内人”的视角：研究方法和伦理

第二章 飘飘

城里的“飘飘”：成都本地的同性恋身份
 身份的寻找：在中国的语境下成为一个“同志”
 “同志”身份的兴起：身份意识，技术革命和全球化
 在日常生活中公开身份
 本土文化的因素

第三章 飘场

同志空间的生产：空间社会学的理论视角
 茶馆：本地文化和日常生活中同志空间的生产
 浴室：欲望，性和社会交往
 酒吧：商业化空间和同志亚文化的发展
 健身房：男性气质，生活方式和“隐蔽”的社区
 具有争议的空间：大众想象，男性卖淫和对同志空间的社会控制

第四章 圈子

私人朋友网络中的社交生活
 圈子之间的社会差异
 社会地理的维度：成都的同志街区
 互联网上的同志社区
 “我是同志，但我不属于这个圈子！”

第五章 名人

“名人”：同志世界中道德化和性欲化的人物典型
 生活经历的新模式：同志身份，同志家庭和同志职业
 同志网络的中枢：从浪荡男人到同志权利倡导者
 形象代表：大众传媒表现同志及其引发的争议

第六章 绞人

讲述BF之间的故事：新的身份，新的关系模式
 历史传统，性革命和婚外同性恋关系
 公民自主性的提升：个人自由和同志伴侣关系的结构性基础
 平等的同志伴侣和发展持久关系的新的可能性
 寻求私人空间：回家
 寻求公共空间：朋友，邻居和工作场所

第七章 组织

艾滋病威胁和社会动员面临的新机会
 同志关爱小组的组织结构和领导
 同志社群内部的组织策略
 面向同志社区外部的组织策略

<<公开>>

合法性的寻求
第八章 运动？

公民自治，社会空间和城市里的结社
公共领域和国家干预
当代中国同志运动的去政治化
现存问题，内部争议和探索新的道路
后记

参考文献

附录一：访谈知情同意书

附录二：访谈大纲

附录三：研究参与者基本情况

<<公开>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>