

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS2包装与广告创意设计实例与技法>>

13位ISBN编号：9787542729279

10位ISBN编号：7542729276

出版时间：2006-6

出版时间：上海科学普及出版社

作者：夏三鳌

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

全书共23个综合实例，通过这些实例介绍，将photoshop CS2的功能和使用方法与photoshop CS2的综合应用融为一体。

全书共分三篇，共26课：第1篇为photoshop CS2基础知识，第2篇为包装和封面设计，第3篇为平面广告设计。

本书内容全面、实例典型、语言流畅、图文并茂、通俗易懂，注重理论与实践相结合，详细介绍了评面设计工作中经常遇到的广告设计、包装和封面设计等综合实例。

本书是一本针对初、中级用户入门和提高的实用教材，适合各大中专院校师生阅读，也可作为从事电脑平面设计广告、装潢设计者的参考用书。

本书配套CD中的内容为全部实例素材文件和最终效果图，以及部分分章节的视频教学文件。

书籍目录

第一篇 photoshop CS2概述 第一课photoshop CS2概述第二篇 包装与封面设计 第二课 包装与封面设计  
基础知识 第三课 帝府家酒包装设计与制作 第四课 手提袋设计与制作 第五课 果汁包装开展效果图设计  
设计制作 第六课 果汁与易罐立体包装设计与制作 第七课 红豆香烟包装设计与制作 第八课 化妆品包装  
设计与制作 第九课 学院录取通知书封面设计与制作 第十课 请柬封面设计与制作 第十一课 月饼包装  
设计与制作 第十二课 书籍封面设计与制作 第十三课 葡萄酒包装设计与制作第三篇 平面广告设计 第  
十四课 平面广告设计基础知识 第十五课 帝府家酒包装广告设计与制作 第十六课 芙蓉学子助学行动  
广告设计与制作 第十七课 超市宣传广告设计与制作 第十八课 大降价POP海报设计与制作 第十八课  
冬季服饰POP海报设计与制作 第十九课 冬季服饰POP海报设计与制作 第二十课 房地产广告设计与制  
作(一) 第二十一课 房地产广告设计与制作(二) 第二十二课 果汁广告设计与制作 第二十三课 手  
机广告设计与制作 第二十四课 挑战自我广告设计与制作 第二十五课 投资宣传册封面广告设计与制作  
第二十六课 学院招生宣传册封面设计与制作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>