第一图书网, tushu007.com

<<中文版Photoshop CS2 VI设 >

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS2 VI设计经典商用案例>>

13位ISBN编号：9787542735218

10位ISBN编号：7542735217

出版时间：2006-9

出版时间：上海科学普及

作者：龙飞

页数：296

字数：461000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是一本Photoshop CS2 VI设计商用案例专著。
全书共分12章，内容包括：VI设计快速起跑、企业形象标识设计、标准字体设计、组合系统的标准设计、办公事务系统设计、旗帜系统设计、广告宣传系统设计、服装系统设计、交通运输系统设计、公关礼品系统设计、环境展示系统设计和蝴蝶整体VI体系设计。
本书作者主要由资深商业VI设计师、专业IT图书作家和长期从事设计及教学工作的电脑技术专业人员组成，确保了本书在美术、写作、技术和艺术多方面的正确性。
本书案例精彩、实用，讲解精辟，效果精美，物超所值，适合Photoshop的初、中级读者以及平面设计师阅读，也可作为各类Photoshop培训班的案例辅导教材。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 VI设计快速起跑 1.1 CI概述与VI精探 1.1.1 CI概述 1.1.2 VI与CI、MI、BI的关系 1.1.3 VI的构成要素 1.1.4 VI手册的编制内容 1.2 认识中文版Photoshop CS2 1.3 文件的操作 1.3.1 新建和打开文件 1.3.2 保存和关闭文件 1.3.3 颜色的选取 1.4 图层的应用 1.4.1 新建和复制图层 1.4.2 删除和合并图层 1.4.3 显示与隐藏图层 1.4.4 链接图层 1.5 路径的应用 1.5.1 路径的创建 1.5.2 路径选择工具的运用 1.5.3 直接选择工具的运用 1.5.4 保存和删除路径 1.5.5 填充和描边路径 1.5.6 路径与选区的转换 1.6 文字的应用 1.6.1 输入文字 1.6.2 编辑文字 1.6.3 创建路径文字第2章 企业形象标识设计 2.1 通信型——摩托罗拉手机 2.1.1 案例效果 2.1.2 技法要点 2.1.3 设计之旅 2.2 汽车型——日本丰田汽车 2.2.1 案例效果 2.2.2 技法要点 2.2.3 设计之旅 2.3 科技型——苹果计算机 2.3.1 案例效果 2.3.2 技法要点 2.3.3 设计之旅 2.4 金融型——交通银行 2.4.1 案例效果 2.4.2 技法要点 2.4.3 设计之旅 2.5 房产型——枫香庭 2.5.1 案例效果 2.5.2 技法要点 2.5.3 设计之旅第3章 标准字体设计 3.1 企业英文字设计——KUANGKE 3.1.1 案例效果 3.1.2 技法要点 3.1.3 设计之旅 3.2 企业中文字设计——紫蝴蝶 3.2.1 案例效果 3.2.2 技法要点 3.2.3 设计之旅 3.3 品牌中文字设计——全友电脑 3.3.1 案例效果 3.3.2 技法要点 3.3.3 设计之旅 3.4 企业中文字设计—富士银行 ……第4章 组合系统的标准设计第5章 办公事务系统统计第6章 旗帜系统设计第7章 广告宣传系统设计第8章 服装系统设计第9章 交通运输系统设计第10章 公关礼品系统设计第11章 环境展示系统设计第12章 蝴蝶整体VI体系设计

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com