

图书基本信息

书名：<<超炫风暴中文版Photoshop CS2广告设计经典商用案例>>

13位ISBN编号：9787542735287

10位ISBN编号：7542735284

出版时间：2006-9

出版时间：上海科学普及

作者：张云

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《超炫风暴：中文版Photoshop CS2广告设计经典商用案例（附光盘）》是一本Photoshop CS2广告设计商用案例的专著。

全书共分11章，内容包括广告设计快速起跑、招贴广告设计、DM广告设计、POP广告设计、产品广告设计、房产广告设计、汽车广告设计、化妆品广告设计、公益广告设计、灯箱广告设计、户外广告设计。

《超炫风暴：中文版Photoshop CS2广告设计经典商用案例（附光盘）》作者主要由资深商业广告设计师、专业IT图书作家和长期从事设计及教学工作的电脑技术专业人员组成，确保了本书内容在美术、写作、技术和艺术等多方面的正确性。

《超炫风暴：中文版Photoshop CS2广告设计经典商用案例（附光盘）》案例精彩、实用，讲解精辟，效果精美，物超所值，适合Photoshop的初、中级读者以及平面设计师阅读，也可作为各类Photoshop培训班的案例辅导教材。

书籍目录

第1章 广告设计快速起跑1.1现代广告知识精探1.1.1广告概述1.1.2广告的分类1.1.3广告设计的元素1.1.4广告设计的表现形式1.2认识中文版PhotoshopCS21.3图像的基本操作1.3.1新建和打开文件1.3.2保存和关闭文件1.4图像的选取操作1.4.1框选法1.4.2快速法1.5颜色的选取操作1.5.1运用“拾色器”对话框设置颜色1.5.2运用“颜色”调板设置颜色1.5.3运用“色板”调板选取颜色1.5.4运用吸管工具从图像中拾取颜色1.6图层的基本操作1.6.1新建和复制图层1.6.2删除和显示/隐藏图层1.6.3合并图层和链接1.6.4图层叠放次序1.7文字的基本应用1.7.1输入文字1.7.2编辑文字1.7.3文字变形与转换第2章 招贴广告2.1酷可品牌服装2.1.1案例效果2.1.2创意解说2.1.3设计之旅2.2中国艺术学院院庆2.2.1案例效果2.2.2创意解说2.2.3设计之旅2.3移动通信彩铃2.3.1案例效果2.3.2创意解说2.3.3设计之旅第3章 DM广告3.1钻石人生港式茶餐厅优惠券3.1.1案例效果3.1.2创意解说3.1.3设计之旅3.2中国品牌服装长沙博览会赠券3.2.1案例效果3.2.2创意解说3.2.3设计之旅3.3长沙城市旅游宣传折页3.3.1案例效果3.3.2创意解说3.3.3设计之旅第4章 POP广告4.1悬挂式POF——大象实木地板4.1.1案例效果4.1.2创意解说4.1.3设计之旅4.2海报式POP——移动通信天气咨询4.2.1案例效果4.2.2创意解说4.2.3设计之旅4.3壁面式POP——开心叮铛鲜果蛋糕4.3.1案例效果4.3.2创意解说4.3.3设计之旅第5章 产品广告5.1陶瓷广告——玉韵风华5.1.1案例效果5.1.2创意解说5.1.3设计之旅5.2白酒广告——义薄云天5.2.1案例效果5.2.2创意解说5.2.3设计之旅5.3手机广告——耀你明白5.3.1案例效果5.3.2创意解说5.3.3设计之旅第6章 房产广告6.1路杆型——东方·春水苑6.1.1案例效果6.1.2创意解说6.1.3设计之旅6.2形象墙——天下山水居6.2.1案例效果6.2.2创意解说6.2.3设计之旅6.3宽幅型——碧云港湾6.3.1案例效果6.3.2创意解说6.3.3设计之旅第7章 汽车广告7.1君爵XG——引领风尚新上市7.1.1案例效果7.1.2创意解说7.1.3设计之旅7.2欧德蓝汽车——驾御感受轻松拥有7.2.1案例效果7.2.2创意解说7.2.3设计之旅7.3现代汽车——动感有形一生相随7.3.1案例效果7.3.2创意解说7.3.3设计之旅第8章 化妆品广告8.1唇膏化妆品——卡露莲8.1.1案例效果8.1.2创意解说8.1.3设计之旅8.2美白护肤面膜——蝶恋花8.2.1案例效果8.2.2创意解说8.2.3设计之旅8.3保湿润肤霜——雅诗8.3.1案例效果8.3.2创意解说8.3.3设计之旅第9章 公益广告9.1珍惜每一滴水9.1.1案例效果9.1.2创意解说9.1.3设计之旅9.2安全施工关爱生命9.2.1案例效果9.2.2创意解说9.2.3设计之旅9.3保护动物9.3.1案例效果9.3.2创意解说9.3.3设计之旅第10章 灯箱广告10.1中都时代广场10.1.1案例效果10.1.2创意解说10.1.3设计之旅10.2韩美医疗整形美容机构10.2.1案例效果10.2.2创意解说10.2.3设计之旅10.3中国工商银行10.3.1案例效果10.3.2创意解说10.3.3设计之旅第11章 户外广告11.1美样年华美容会所11.1.1案例效果11.1.2创意解说11.1.3设计之旅11.2星光饰品11.2.1案例效果11.2.2创意解说11.2.3设计之旅11.3中国电信11.3.1案例效果11.3.2创意解说11.3.3设计之旅11.4蓝色港湾酒吧11.4.1案例效果11.4.2创意解说11.4.3设计之旅

编辑推荐

Photoshop是美国Adobe公司开发的图形图像处理软件。它的出现，不仅使人们告别了对图片进行修正的传统手工方式，而且还可以通过自己的创意，制作出现实世界里无法拍摄到的图像。无论是对于设计师还是摄像师来说，Photoshop提供的几乎是无限的创作空间，为图像处理开辟了一个极富弹性且易于控制的世界。借助Photoshop来进行广告设计，几乎是将广告的发展提上了一个新的台阶，广告业有了前所未有的进步！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>