

<<中文版Illustrator CS2商业设计>>

图书基本信息

书名：<<中文版Illustrator CS2商业设计完全征服教程>>

13位ISBN编号：9787542735409

10位ISBN编号：7542735403

出版时间：2006-10

出版时间：上海科学普及

作者：柏松 编

页数：224

字数：367000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中文版Illustrator CS2商业设>>

内容概要

本书从商业设计的各个领域，如国画艺术、企业VI设计、企业样本设计、商业POP设计、商业招贴设计、报刊杂志设计、户外广告设计、商业插画设计、商业包装设计等，向读者介绍了Illustrator在平面设计方面的强大功能和具体应用。

本书语言简洁、内容丰富，采用了按图索骥的方式讲解，即可作为平面设计初学者的自学教材，也可作为高校相关专业和社会培训班的学习教材，对专业平面设计人员也具有一定的参考价值。

书籍目录

第1章 商业基础 1.1 商业设计要素 1.1.1 图形要素 1.1.2 文字要素 1.1.3 色彩要素 1.2 商业设计色彩
1.2.1 色彩初探 1.2.2 色彩精探 1.2.3 色彩心理 1.2.4 色彩运用 1.2.5 色彩特性 1.2.6 商业记忆 1.3 商
业设计形式美 1.3.1 商业设计基点 1.3.2 重复和渐变 1.3.3 对称形式美 1.3.4 均衡形式美 1.3.5 调子
形式美 1.3.6 错觉与视幻 1.3.7 分割构成第2章 软件导航 2.1 初识中文版IllustratorCS2 2.2 中文
版IllustratorCS2的工作界面 2.2.1 标题栏 2.2.2 菜单栏 2.2.3 工具箱 2.2.4 浮动调板 2.2.5 工作区
2.2.6 状态栏 2.3 图像的基本概念 2.3.1 位图和矢量图 2.3.2 文件格式 2.3.3 图像的分辨率 2.3.4 图像
的色彩模式 2.4 常用工具简介 2.4.1 使用线形工具绘制线条 2.4.2 使用绘画工具绘制图形 2.4.3 使用
钢笔工具绘制路径 2.5 填充图形的应用 2.5.1 使用吸管工具吸取颜色并填充图形 2.5.2 使用实时上色
工具对图形进行单色填充 2.5.3 使用渐变工具渐变填充图形3 国画艺术第4章 企业VI第5章 企业样
本第6章 商业招贴第7章 商业POP第8章 报纸杂志第9章 户外广告第10章 商业插画第11章 商业包装

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>