

<<中文版photoshop CS2商业美术设>>

图书基本信息

书名：<<中文版photoshop CS2商业美术设计师速成金典>>

13位ISBN编号：9787542737236

10位ISBN编号：7542737236

出版时间：2007-6

出版时间：上海科普

作者：袁福庆

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中文版Photoshop CS2商业美术设计师速成金典（附光盘）》是一本集平面广告设计理念、Photoshop制作技法、图文印前处理于一体的商业广告专著。全书通过最热门的商业广告案例，如汽车广告、房产广告、数码广告等，从设计理念开始，紧扣客户需求、手绘草稿，进行具体全程的剖析、精细的讲解、专业到位。每个案例的最后还奉献了设计师多年实战珍藏的白金手记，扩展读者的思路。

《中文版Photoshop CS2商业美术设计师速成金典（附光盘）》不仅介绍了平面广告设计的专业知识，如广告创意的表现手法和版式编排技巧，同时还通过案例研讨了Photoshop的各类核心技法，如图层、通道、蒙版等内容、并对扫描仪、打印机、刻录机等常用硬件设备进行了简要介绍。

《中文版Photoshop CS2商业美术设计师速成金典（附光盘）》案例精彩、实用，讲解精辟，效果精美，物超所值，适合Photoshop图像处理、平面设计和商业设计爱好者使用，也可作为各类Photoshop培训班的案例辅导用书。

书籍目录

第1章 商业美术设计基础导航1.1 商业美术设计职业概述1.2 商业美术设计师的能力结构1.2.1 商业美术设计师的职能1.2.2 商业美术设计师的必备能力1.2.3 商业美术设计师的职业素质1.2.4 商业美术设计师的知识领域1.3 商业美术设计师 (CCAD) 的申报条件1.3.1 职业道德1.3.2 学历和资历1.4 商业美术设计师 (CCAD) 资格证书1.5 素描基础1.5.1 素描概述1.5.2 素描线条的表现手法1.5.3 素描的透视原理1.5.4 素描的步骤1.5.5 素描到设计的转变1.6 平面构成基础1.6.1 平面构成概论1.6.2 平面构成的点、线、面1.6.3 平面构成技法1.7 中文版Photoshop CS2入门技法精解1.7.1 Photoshop CS2工作界面1.7.2 新建文件的3种方法1.7.3 打开文件的4种方法1.7.4 获取图像的5种方法第2章 小型喷绘汽车广告--雅志汽车2.1 3.45米×1.82米汽车灯箱广告设计导航2.1.1 理念先行--了解广告创意的表现手法2.1.2 客户诉求--突出商品的层次、品味和文化氛围2.1.3 黄金理论--标准型构图及实际尺寸2.1.4 产生创意并手绘草稿2.2 亮剑--Photoshop成品初效2.2.1 调整汽车图像色调2.2.2 广告元素的整体布局2.2.3 广告中的文字效果.....第3章 大型喷绘房产广告--雅怡花苑第4章 大型写真户外广告--爱盟钻戒第5章 小型印刷品数码广告--美格摄像机第6章 小型印刷品宣传页广告--魅力俏佳人第7章 专色印刷品卡片设计--贵宾金卡第8章 金典商品包装设计--龙行天下酒第9章 金典水墨国画设计--墨竹第10章 室外建筑后期效果表现--阳光花园附录1 细节决定成败--印前输出要注意的50个细节附录2 快键制胜--高效操作Photoshop的50个快捷键

编辑推荐

资深设计师精心打造，倾力推出，充分运用案例教学法介绍Photoshop CS2的基本操作与应用技巧，将实例与技法巧妙融合，将理论与实践完美统一。

数十个经典案例，涵盖商业美术设计各个领域，全面剖析案例的设计思路与制作方法，是一部商业美术设计师的速成宝典。

领略设计大师的创作智慧，感受精彩创意带来的无限震撼，从技术到思维全面提升您的设计能力，助您早日练就王者风范。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>