第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop中文版平面广告设计教 >

图书基本信息

书名：<<Photoshop中文版平面广告设计教程>>

13位ISBN编号：9787542737557

10位ISBN编号：7542737554

出版时间：2007-7

出版时间：上海科学普及出版社

作者：北京市计算机绘图教育研究中心主编

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书通过基础知识与实例制作相结合的讲授方式，详细地讲解了 Photoshop CS2图像编辑软件的使用方法和操作技巧。
在第1章中，介绍了 Photoshop CS2的基础操作与平面广告设计的基础知识。
在接下来的章节中，分别介绍了选区的创建与使用技巧；图形的绘制、变换与修饰的操作方法；图层的操作与应用技巧；色彩的运用和颜色的混合模式；文字的使用与操作技巧；通道与蒙版的使用方法；路径的创建与编辑方法；使用滤镜创建特殊效果。
最后三章为综合实例，分别介绍了书籍装帧设计、包装设计和手绘广告设计的制作过程。
通过对本书的学习，可以让从事广告设计的初、中级用户熟练地掌握 Photoshop CS2图像编辑软件的使用方法，为成为一名平面广告设计高手打下扎实的基础。

书籍目录

第1章 Photoshop CS2基础 1.1 Photoshop CS2简介 1.2 认识Photoshop CS2的工作环境 1.2.1 图像窗口 1.2.2 菜单 1.2.3 工具箱和工具选项栏 1.2.4 浮动调板 1.2.5 状态栏 1.3 Photoshop CS2的图像基础知识 1.3.1 图像的类型 1.3.2 图像的格式 1.3.3 图像分辨率 1.4 Photoshop CS2的图像文件操作 1.4.1 新建图像文件 1.4.2 保存图像文件 1.4.3 关闭图像文件 1.4.4 打开图像文件 1.4.5 还原与重做 1.5 Photoshop CS2图像窗口操作 1.5.1 调节图像窗口的大小和位置 1.5.2 图像窗口的切换 1.5.3 移动窗口的显示区域 1.5.4 图像显示比例调整 1.5.5 文件浏览器——Adobe Bridge 1.6 Photoshop CS2的辅助工具 1.6.1 设置标尺 1.6.2 设置网格 1.6.3 设置参考线 1.7 系统设置 1.7.1 指定暂存盘 1.7.2 复位所有警告对话框 1.7.3 监视操作 1.8 打印输出 1.8.1 打印预览 1.8.2 页面设置 1.8.3 打印输出 1.9 Photoshop CS2平面广告设计概述 1.9.1 关于色彩 1.9.2 平面广告分类 1.9.3 平面广告的编排设计程序与画面构成 1.9.4 平面广告色彩的配色规律 1.10 本章小结 1.11 本章习题第2章 建立选区 2.1 创建选区 2.1.1 选框工具 2.1.2 套索工具 2.1.3 魔棒工具 2.1.4 选择特定的颜色范围 2.1.5 选择菜单 2.2 调整选区 2.2.1 移动和隐藏选区 2.2.2 增减选区范围 2.2.3 精确调整选区 2.2.4 变换选区 2.3 柔化选区边缘 2.3.1 消除锯齿 2.3.2 羽化 2.3.3 定义现有选区的羽化边缘 2.4 移动、拷贝和粘贴选区 2.4.1 移动选区 2.4.2 拷贝和粘贴选区 2.5 存储、载入、删除和抽出选区 2.5.1 存储选区 2.5.2 删除选区的图像像素 2.5.3 从图片中移去（剪切）对象 2.5.4 将存储的选区载入图像中 2.5.5 从其他图像载入选区 2.6 上机实战 2.6.1 使用套索工具创建不规则对象的选区 2.6.2 清除基于颜色的选区中的杂散像素 2.7 本章小结 2.8 本章习题第3章 图形绘制、变换与修饰第4章 使用图层第5章 Photoshop CS2色彩的运用第6章 使用文字第7章 使用通道和蒙版第8章 创建与编辑路径第9章 使用滤镜创建特殊效果第10章 综合实例一：书籍装帧设计第11章 综合实例二：茶叶包装设计第12章 综合实例三：手绘广告设计习题答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com