

图书基本信息

书名：<<中文版Flash 8网络广告设计完全教程>>

13位ISBN编号：9787542737816

10位ISBN编号：7542737813

出版时间：2007-11

出版时间：上海科学普及

作者：龙飞

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书既是一桌网络广告视觉盛宴，更是一部动画制作商业大典。

本书从按钮类广告、标识类广告、旗帜类广告、通栏类广告、摩天楼广告、贺卡类广告、画中画广告、弹出类广告、大屏幕广告和背投类广告十大经典类型对网络广告进行全程讲解，带领读者深刻体验Flash的无限魅力。

本书讲解精辟、脉络清晰、范例典型，是网络广告图书市场的首开先河之作，是目前同类型图书中特色较为明显的优秀之作。

本书适合于广大Flash初、中级学习者阅读，包括平面广告设计人员、动画广告设计人员、电脑动画制作爱好者等，也适合于各类电脑动画设计培训班及高等美术专业学校作为教材使用。

书籍目录

第1章 网络广告导航 1.1 网络广告的初步了解 1.1.1 网络广告的概念 1.1.2 网络广告的优势 1.1.3 网络广告的局限性 1.2 网络广告的特点、发展前景及对策分析 1.2.1 网络广告的六大特点 1.2.2 网络广告的发展前景 1.2.3 网络广告的发展对策 1.3 网络广告的分类 1.3.1 根据操作方法分类 1.3.2 根据表现形式分类 1.3.3 根据尺寸大小分类 1.3.4 根据查收方式分类 1.4 深入了解网络广告 1.4.1 网络广告与传统媒体广告的比较 1.4.2 网络广告与网站的联系 1.4.3 网络广告设计的原则

第2章 Flash 8入门 2.1 Flash 8简介 2.1.1 Flash的应用 2.1.2 全面的绘图功能 2.1.3 强大的编程功能 2.2 Flash 8的基础知识 2.2.1 Flash 8的工作环境 2.2.2 Flash文件的基本操作 2.2.3 对象的基本编辑 2.3 矢量工具的运用 2.3.1 线条工具 2.3.2 钢笔工具 2.3.3 椭圆工具 2.3.4 矩形工具 2.3.5 多角星形工具 2.3.6 铅笔工具 2.3.7 刷子工具 2.3.8 文本工具 2.3.9 任意变形工具 2.3.10 填充变形工具 2.4 图层、元件和实例的运用 2.4.1 图层的运用 2.4.2 元件和实例的运用 2.5 动画的创建 2.5.1 帧的运用 2.5.2 逐帧动画 2.5.3 运动补间动画 2.5.4 形状补间动画 2.5.5 运动引导动画 2.5.6 遮罩动画 2.6 Flash 8的高级知识 2.6.1 滤镜的运用 2.6.2 颜色样式的运用 2.6.3 图形图像文件的运用 2.6.4 音频文件的运用 2.7 动画的后期处理 2.7.1 优化Flash动画 2.7.2 动画的导出 2.7.3 为Flash文件添加密码 2.7.4 放映文件的生成

第3章 按钮类广告 3.1 阿波罗商品 3.1.1 效果展览 3.1.2 知识点睛 3.1.3 作品规格——125x125像素 3.1.4 实战大步1——创建各图形元件 3.1.5 实战大步2——创建各影片剪辑元件 3.1.6 实战大步3——合成动画 3.1.7 范例攻略小结 3.2 宏基网 3.2.1 效果展览 3.2.2 知识点睛 3.2.3 作品规格——120x90像素 3.2.4 实战大步1——创建各图形元件 3.2.5 实战大步2——创建各影片剪辑元件 3.2.6 实战大步3——合成动画 3.2.7 范例攻略小结

第4章 标识类广告 第5章 旗帜类广告 第6章 通栏类广告 第7章 摩天楼广告 第8章 贺卡类广告 第9章 画中画广告 第10章 弹出类广告 第11章 大屏幕广告 第12章 背投类广告

编辑推荐

《典范Flash 8网络广告设计完全教程（中文版）（附光盘1张）》站在网络动画广告设计师的角度，结合各类平面广告的不同风格，将Flash动画技术运用于各类网络广告中。

《典范Flash 8网络广告设计完全教程（中文版）（附光盘1张）》精选了十大经典网络广告，全程制作，给读者献上一道道视觉大餐。

《典范Flash 8网络广告设计完全教程（中文版）（附光盘1张）》通过范例讲解Flash精华内容，放送实战技巧，传授设计经验，让读者快速成为网络广告设计高手。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>