第一图书网, tushu007.com

<<中文版Premiere Pro 2.0影视>>

图书基本信息

书名：<<中文版Premiere Pro 2.0影视编辑经典商用案例>>

13位ISBN编号：9787542738219

10位ISBN编号：7542738216

出版时间：2007-9

出版时间：上海科学普及

作者：龙飞

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书汲及商业设计的各个领域，如制作节目片头、电视宣传片、影视片头、电视视频广告和网络视频广告等，向读者全面介绍了Premiere Pro 2.0 在影视编辑方面的强大功能和具体应用。

本书主要由资深影视编辑师、专业IT图书作家和长期从事视频教学工作的电脑技术专业人员参与编写，确保了本书在美术、写作、技术、创意和艺术等方面的正确性与专业性。

本书案例精彩、实用，讲解精辟，效果精美，物超所值，适合Premiere Pro 2.0的初、中级读者以及影视编辑师阅读参考，也可作为各类Premiere Pro 2.0培训班的案例辅导教材。

书籍目录

第1章 影视编辑初探 1.1 视频制式概述 1.1.1 认识视频 1.1.2 电视的制式 1.2 影片后期合成的基础知识 1.2.1 影视制作过程 1.2.2 影片的编辑方式 1.2.3 转场 1.2.4 常用技术 1.3 影视后期合成概貌 1.4 线性编辑与非线性编辑 1.4.1 线性编辑 1.4.2 非线性编辑 1.4.3 非线性编辑的特点 1.5 认识电影蒙太奇 1.5.1 蒙太奇技术的作用 1.5.2 镜头组接蒙太奇 1.5.3 声画组接蒙太奇 1.5.4 声音组接蒙太奇第2章 影视导航 2.1 认识中文版Premiere Pro 2.0 2.1.1 菜单栏 2.1.2 “项目”窗口 2.1.3 “时间线”窗口 2.1.4 “特效”窗口 2.1.5 “特效控制”窗口 2.1.6 “信息”窗口 2.1.7 “监视器”窗口 2.1.8 工具栏 2.1.9 标尺栏 2.2 常用的视频转场 2.2.1 “关门”转场——动感汽车 2.2.2 “翻页切换”转场——春意盎然 2.2.3 “风车”转场——情人节礼物 2.2.4 “百叶窗”转场——动感水果 2.2.5 “倾斜擦除”转场——电影海报 2.2.6 “方形划像”转场——水果 2.3 常用的视频特效 2.3.1 “彩色平衡”特效——调整花的颜色 2.3.2 “光晕镜”特效——日落 2.3.3 “闪电”特效——较量 2.3.4 “放射模糊”特效——时速前进 2.3.5 “边角”特效——网络游戏展 2.4 字幕的应用 2.4.1 创建字幕——STAR WARs 2.4.2 编辑字幕属性——仙界传奇 2.4.3 创建字幕动画——滚动广告词第3章 软件小试 3.1 模拟手写字——《风云Ⅱ》 3.1.1 终极效果赏析 3.1.2 核心技术点睛 3.1.3 案例素材指南 3.1.4 实战镜头1：创建“风云Ⅱ”的背景画面效果 3.1.5 实战镜头2：创建图形文字的模拟手写字效果 3.1.6 实战镜头3：创建素材文字的模拟手写字效果 3.2 滚屏字幕——《英雄》 3.2.1 终极效果赏析 3.2.2 核心技术点睛 3.2.3 案例素材指南 3.2.4 实战镜头1：创建背景画面 3.2.5 实战镜头2：创建滚动字幕 3.3 企业宣传片头——时空数码 3.3.1 终极效果赏析 3.3.2 核心技术点睛 3.3.3 案例素材指南 3.3.4 实战镜头1：创建背景画面 3.3.5 实战镜头2：创建企业名称 3.3.6 实战镜头3：创建总体效果 3.3.7 实战镜头4：渲染影片 3.4 shine特效字幕——完美世界 3.4.1 终极效果赏析 3.4.2 核心技术点睛 3.4.3 案例素材指南 3.4.4 实战镜头1：创建画面背景效果 3.4.5 实战镜头2：创建光耀照射效果第4章 节目片头 4.1 电视节目片头——《节目预告》单 4.1.1 终极效果赏析 4.1.2 核心技术点睛 4.1.3 案例素材指南 4.1.4 实战镜头1：创建辅助图像 4.1.5 实战镜头2：制作背景效果 4.1.6 实战镜头3：创建图形字幕 4.1.7 实战镜头4：添加音频效果 4.2 财经节目片头——《财富》 4.2.1 终极效果赏析 4.2.2 核心技术点睛 4.2.3 案例素材指南 4.2.4 实战镜头1：创建片名字幕 4.2.5 实战镜头2：合成镜头效果 4.2.6 实战镜头3：添加音频效果第5章 电视宣传片 5.1 体育节目宣传片——世界杯 5.1.1 终极效果赏析 5.1.2 核心技术点睛 5.1.3 案例素材指南 5.1.4 实战镜头1：创建圆形滚动画 5.1.5 实战镜头2：创建方形滚动画 5.1.6 实战镜头3：创建播放画面效果 5.1.7 实战镜头4：合成画面镜头效果 5.1.8 实战镜头5：添加宣传片音频效果 5.2 公益节目宣传片——保护环境 5.2.1 终极效果赏析 5.2.2 核心技术点睛 5.2.3 案例素材指南 5.2.4 实战镜头1：创建背景画面 5.2.5 实战镜头2：创建文字动画 5.2.6 实战镜头3：创建宣传词 5.2.7 实战镜头4：合成镜头效果 5.2.8 实战镜头5：添加音频效果第6章 影视片头 6.1 电影宣传片头——《纳尼亚传奇》 6.1.1 终极效果赏析 6.1.2 核心技术点睛 6.1.3 案例素材指南 6.1.4 实战镜头1：创建背景画面 6.1.5 实战镜头2：创建画面效果 6.1.6 实战镜头3：添加视频效果 6.1.7 实战镜头4：合成镜头效果 6.1.8 实战镜头5：添加音频效果 6.2 电影播放片头——《奇迹世界》 6.2.1 终极效果赏析 6.2.2 核心技术点睛 6.2.3 案例素材指南 6.2.4 实战镜头1：创建片头效果 6.2.5 实战镜头2：创建画面效果 6.2.6 实战镜头3：创建片尾效果 6.2.7 实战镜头4：合成镜头效果第7章 电视视频广告 7.1 手机广告——倾心夺慕 7.1.1 终极效果赏析 7.1.2 核心技术点睛 7.1.3 案例素材指南 7.1.4 实战镜头1：创建广告的广告词 7.1.5 实战镜头2：创建遮罩图像效果 7.1.6 实战镜头3：创建片尾广告效果 7.1.7 实战镜头4：合成广告镜头效果 7.1.8 实战镜头5：添加广告音频效果 7.2 饮食广告——皇家大厨 7.2.1 终极效果赏析 7.2.2 核心技术点睛 7.2.3 案例素材指南 7.2.4 实战镜头1：创建广告的背景效果 7.2.5 实战镜

头2：创建美食图片的效果　7.2.6　实战镜头3：创建广告的字幕效果　7.2.7　实战镜头4：创建广告的总体效果　7.2.8　实战镜头5：添加广告的音频效果第8章 网络视频广告　8.1　网络游戏宣传片——《风云Ⅱ》　8.1.1　终极效果赏析　8.1.2　核心技术点睛　8.1.3　案例素材指南　8.1.4　实战镜头1：创建宣传片的背景效果　8.1.5　实战镜头2：创建宣传片的片头字幕　8.1.6　实战镜头3：合成宣传片的镜头效果　8.2　数码产品广告片——东方红DVD　8.2.1　终极效果赏析　8.2.2　核心技术点睛　8.2.3　案例素材指南　8.2.4　实战镜头1：创建广告的背景画面　8.2.5　实战镜头2：创建广告的视觉图形效果　8.2.6　实战镜头3：创建广告的文案效果　8.2.7　实战镜头4：合成广告的镜头效果　8.2.8　实战镜头5：添加广告的音频效果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com