

图书基本信息

书名：<<中文版CorelDRAW图形设计完全教程>>

13位ISBN编号：9787542738967

10位ISBN编号：7542738968

出版时间：2007-12

出版时间：上海科学普及

作者：龙飞

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是一本介绍中文版CorelDRAW X3在商业设计中的应用的书籍。

全书从平面广告六大类型和五大热门着手，穿插了22个典型、漂亮、大气的商业范例，让读者全面领略平面广告设计的门类，并通过实战精通中文版 CorelDRAW X3的专业技法，深刻体会行业专业的融合和创新。

本书案例精彩、实用，讲解精辟，效果精美，物超所值，适合学习 CorelDRAW的初、中读者以及平面设计师阅读，也可作为各类CorelDRAW软件培训班的案例辅助教材。

书籍目录

第1章 广告设计行业指导 1.1 言行的概念及定义 1.2 平面言行行业的分类 1.2.1 报纸广告
1.2.2 杂志广告 1.2.3 海报广告 1.2.4 POP广告 1.2.5 DM广告 1.2.6 户外广告
1.2.7 包装广告 1.2.8 网络广告 1.3 平面构成要素 1.3.1 图形要素 1.3.2 色彩要素
1.3.3 文字要素 1.3.4 版式要素 1.4 平面广告的创意手法 1.4.1 开门见山 1.4.2
重点突破 1.4.3 对比衬托 1.4.4 联想 1.4.5 比喻借用 1.4.6 绮丽梦幻 1.4.7 推理
悬念 1.4.8 引入名人 1.4.9 以小见大 1.5 平面广告的原则 1.5.1 真实性 1.5.2 形
象性 1.5.3 创新性 1.5.4 情感性 1.5.5 时尚性第2章 CorelDRAW X3软件导航 2.1
CorelDRAW X3概述 2.2 图像的基本术语和概念 2.2.1 矢量图 2.2.2 位图 2.2.3 分辨
率 2.2.4 色彩模式 2.3 中文版CorelDRAW X3的工作界面 2.3.1 标题栏 2.3.2 菜单栏
2.3.3 标准工具栏 2.3.4 属性栏 2.3.5 工具箱 2.3.6 标尺 2.3.7 调色板 2.3.8
页面控制栏 2.3.9 状态栏 2.3.10 泊坞窗 2.3.11 绘图页面 2.3.12 滚动条 2.3.13
视图导航器 2.4 文件的基本操作 2.4.1 新建文件 2.4.2 打开文件 2.4.3 保存文件
2.4.4 关闭文件 2.4.5 导入文件 2.4.6 导出文件第3章 报纸广告——飞龙健身俱乐
部第4章 杂志广告——神话游戏第5章 海报——法拉帝葡萄酒第6章 POP广告——爱星冰箱第7章 DM广
告——雅志汽车第8章 户外广告——天籁房地产第9章 网络广告——海星MP3第10章 商业卡片——龙辉
电器第11章 商品包装——开心软糖第12章 婚纱网页——幸福恋歌第13章 UI造型——搏能数码相机

编辑推荐

《中文版CorelDRAW图形设计完全教程（附光盘1张）》从平面设计的范畴出发，结合实际项目以案例演练的方式精讲报纸广告、杂志广告、海报招贴、POP广告、DM广告、户外广告、网络广告、商业卡片、商品包装、婚纱网页和UI造型十一大设计专题，为读者奉献视觉盛宴，传授设计真经，放送实战技巧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>