

## <<Photoshop ( 中文版 ) >>

### 图书基本信息

书名：<<Photoshop ( 中文版 ) >>

13位ISBN编号：9787542739667

10位ISBN编号：7542739662

出版时间：2008-5

出版时间：上海科学普及出版社

作者：龙飞

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Photoshop ( 中文版 ) >>

### 内容概要

本书既是一本行业范例荟萃手册，更是一本平面广告设计专业图书。

全书从房产、汽车、影视、游戏、数码、电子、美容、化工、饮食、金融和酒类11个行业着手，结合展板、楼书、看板、片头、网络、画册、报纸、招贴、户外、POP、海报和包装12种平面广告，进行了精美的设计和深入的讲解，让读者深刻体会行业与专业的融合和创作。

本书语言简洁、内容精辟、结构清晰、范例典型且大气，是目前Photoshop设计领域同质化作品中特色较为突出的优秀之作，读者可以从中感受全新的智慧与魅力！

书籍目录

第I章 商业广告行业指导 1.1 商业广告的8大构成元素 1.1.1 标题 1.1.2 正文 1.1.3 广告语 1.1.4 LOGO(标志) 1.1.5 公司名称 1.1.6 色彩 1.1.7 插图 1.1.8 版式 1.2 商业广告的9大创意表现手法 1.2.1 开门见山 1.2.2 强调重点 1.2.3 艺术夸张 1.2.4 比拟借用 1.2.5 生活片段 1.2.6 情感突破 1.2.7 故弄玄虚 1.2.8 幽默表现 1.2.9 名人效应 1.3 广告媒介的主要特性 1.3.1 报纸、杂志媒介的特性 1.3.2 广播媒介的特性 1.3.3 电视媒介的特性 1.4 广告策略的8大类型 1.4.1 企业形象广告策略 1.4.2 生活信息广告策略 1.4.3 人性化广告策略 1.4.4 推荐式广告策略 1.4.5 象征性广告策略 1.4.6 比较性广告策略 1.4.7 承诺式广告策略 1.4.8 打假式广告策略第2章 Photoshop CS3概述第3章 房产行业第4章 汽车行业第5章 影视行业第6章 游戏行业第7章 数码行业第8章 电子行业第9章 美容行业第10章 化工行业第11章 饮食行业第12章 金融行业第13章 酒类行业

## <<Photoshop ( 中文版 ) >>

### 编辑推荐

Photoshop以其强大的图像处理功能和简便的操作，当之无愧地成为商业广告设计的首选软件。本书以Photoshop的最新版本——Photoshop CS3作为蓝本，辅以时尚的设计理念，且以专家导航、规格展示、按图索骥和制作分步等体例为驱动，引导读者对各类商业广告进行精彩的设计与制作。本书结构清晰、讲解详尽、范例典型，采用了按图索骥的讲解方式，不仅适合于广大图像处理人员、广告设计人员、包装设计人员，也适合于各类电脑平面设计培训班、高等美术专业学校等作为辅助教材使用。

<<Photoshop ( 中文版 ) >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>