

<<浙商转轨>>

图书基本信息

书名：<<浙商转轨>>

13位ISBN编号：9787542748676

10位ISBN编号：754274867X

出版时间：2011-2

出版时间：上海科学普及出版社

作者：魏移新

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙商转轨>>

内容概要

过去30年来，随着中国社会逐步向真正的商业社会转型，企业在社会生活中的作用和影响越来越显著。

造就一大批类似IBM和GE这种级别的，具有强大的综合实力和核心竞争力的本土企业，成为中国社会在21世纪的重要愿景。

不过，虽然中国经济常常被称作增长奇迹，但目前中国企业的整体现状依旧不乐观。

中国的企业，尤其是广大民营企业的生命常常是非常短暂。

有研究称，中国民营企业的平均生命仅仅3~5年，大量民营企业在短暂的辉煌之后就走向没落，更多的则连创业期都没有熬过即中途夭折。

企业的生命如此之短，这与中国企业管理落后有直接关系，更与企业家们的价值观和方法论缺陷密不可分。

浙商，在改革开放中产生，在不断完善社会主义市场经济当中发展，以自身的健康发展塑造了浙商的品牌，这个品牌不仅在经济上成为浙江经济富有活力和魅力的象征，同时它的实在精神和良好形象也为民营经济作出了重要的奉献。

浙商，这个独具魅力的群体得到社会的推崇和赞誉，得到党和政府的支持，也在世界上具有了影响力。

但我们要清醒地认识到，跨过了基于生产能力的创业期和基于市场能力的发展期，大多数民营企业进入了基于系统能力竞争的培育期。

面对新的社会经济环境，如何继续保持民营经济的先发优势，采取何种策略配置全球资源，参与全球竞争，提升国际竞争能力，成为广大浙商面临的一道重大课题。

正是在这样的时代背景下，以浙商群体和浙商经济为研究主题，共同探讨中国商道传承，推进中国商业文明创新，既是我们的责任，也是我们今后成功的良方。

<<浙商转轨>>

书籍目录

曹大立：上海浙商的机会以浙商为主的民营企业在沪的发展，面对当前的经济形势，如何去抓好大好的机遇，如何利用自身优势，如何结合天时、地利、人和来发展企业，增强企业的竞争力，他们在发展壮大过程中也会遇到不少的困惑和挑战，本文提出了一些破解的突破口供大家参考。

虞建珍：探索中国制造业世界之路--以浙商船舶制造企业为例船舶工业是国民经济的重要产业，它是现代国防、现代水运、现代海洋开发和现代渔业的装备部。

本文以浙江船舶制造企业为例，针对浙江造船企业目前存在的问题，探索中国制造业世界之路。

陈理：初论家族企业传承中的“新生代”家族企业纷纷进入权力或资本的传承阶段，与第一代相比较，第二代最大的差异是有知识的富裕子弟，很多人甚至有海外留学的经历。

对于这“新生代”，媒体大都用“富二代”来指代，笔者认为用“新生代”指代更加确切，也更容易接受，更具备积极意义的时代特点。

探讨企业传承这个话题，其中一个出发点就是希望能为这些扣上了“富二代”帽子的新生代们减轻一些来自社会、舆论的压力。

魏移新：行业协（商）会的能力建设与浙商共同发展的探索随着市场经济的发展，企业作为市场主体开始具有独立的经济利益。

政府机构改革也逐步开始实施，追求独立经济利益的企业和探索转移政府职能的各级政府。

都越来越倾向于培育和发展行业协会。

中国的行业协会经历了从无到有、从单一向多元发展的历史性过程。

有关当代中国行业协会的发展历程和阶段，许多学者都从不同角度做了不少研究，本文就行业协（商）会的发展从能力建设的角度来寻求浙商发展。

陈成峰：制造业企业联合体模式的探索随着制造业企业生产结构的不断深化和调整，如何在未来能够可持续发展，是当今企业遇到的最大的挑战。

本文从五个方面进行深入的探索，即从产品技术研发上进行联合攻关，从产品质量把关上进行联合监督。

从市场营销管理上进行细分联合，从技术人才培养、使用和合理流动上进行联合挖潜，杜绝行业生产规模的盲目扩张，实行联合开发等。

顾峰：上海浙商发展转型之路上海浙商的经济活动是浙江经济的延伸，为促进长江三角洲的经济互动，加快区域之间的经济文化交流作出了重要贡献。

浙商在上海的发展历程，也为上海乃至其他地区民营企业进入市场捕获和把握商机，提供了一系列可以直接观察和参照的范例。

本文充分借鉴了学术界的相关研究成果，在全面考察和实证分析上海浙商的发展历程及其现状的基础上，研究了当今浙商在沪发展遇到的瓶颈和困难，分析了上海浙商发展的产业特点，并据此提出了促进在沪浙商可持续发展的相关对策及建议。

洪少枝：浙商企业技术创新与知识产权现状及对策研究浙商企业对外处于市场一体化、经济技术全球化、规则普适化的重大变革过程中，对内面临市场竞争程度加剧、跨国企业本土化进程继续加速、综合成本上升等一系列压力。

保护知识产权已经上升为我国的国家战略。

掌握、形成自己的知识产权并以之增强持续竞争能力，是最核心、最有效的应对策略。

企业是技术创新的主体，知识产权如何引导科技创新活动。

加强知识产权的创造、保护、管理与运用，是当前浙商企业能否华丽转身，进入产业升级和企业良性循环的关键。

……李小华：泊商海外投资的机遇与法律问题研究王萍：上海浙商网络时代与文化创意产业黄贤友：

上海浙商应对金融危机的对策研究孔嫚卿：新时期民营企业发展模式转型探讨柯迪：风险企业的模式、行业分布与企业理论探究郑健：在沪浙商适用地方性法规和政策状况探索与研究潘卸洪：浙商企业

与社会责任关系浅析王忠芳：浙商企业转型路径与接轨国际谈耿伦：京瓷“阿米巴”本土化的实践探索张航：经济转型期的浙商之惑与破解之道陈伟：浙商在当前形势下制造如何再发展张胜飞：基于核

<<浙商转轨>>

心竞争力的战略性并购策略研究陈金林：现代企业员工满意度管理理论初探魏移新：浙商——行商者
路 为儒者思

章节摘录

2.技术人才的股票期权激励 在造船生产过程中,技术人才的贡献较大,故在造船企业的生产与发展中往往起到不可替代的关键作用。

尽管技术人才只占整个企业员工总数的很少部分,但他们对造船企业所作的贡献却占很大的比重。设计和选择长期激励手段调动技术人才的工作积极性,充分发挥他们的聪明才智为企业创造更大的利润,刻不容缓。

笔者认为,在众多激励措施中,股票期权作为长期激励机制,不失为一种最好的选择。

股票期权,就是上市公司或公司为鼓励员工,承诺给员工一定的权利,在将来某段时间内按一个确定的成交价(对上市公司来说是当时的股票市场价,对未上市公司则是一个指定的价格)购买(或出售)公司的股票。

将来的股票价格和成交价的差价就是期权的利益。

股票期权是国际上通行的激励方式,在我国造船企业实行,将有助于改善造船企业技术人员长期激励的不足,激发技术人员的工作积极性并使其行为受到相应的约束。

一般来说,没有上市的企业,无法实行传统的股票期权激励。

因此,未上市的造船企业的股票期权激励,可以考虑通过建立虚拟股票期权计划来实现。

虚拟股票期权计划(phantom stock options plan, PSOP),类似于股票期权计划,它是指通过授予获受人一定数量的虚拟股票,来激励获受人的一种长期激励机制。

造船企业实施虚拟股票期权计划,授予技术人员一定比例的虚拟股票,约定给予虚拟股票的数量、兑现时间及兑现条件等,明确双方的权利和义务,使技术人员可以根据目前和预期的造船企业收益,获取虚拟股票的增值收益。

造船企业实施虚拟股票期权计划,要达到预期效果,明确授予对象、授予数量、有效期及行权价尤为重要。

授予对象,造船企业虚拟股票授予技术人员。

该期权计划激励的前提是造船企业效益的提高,技术人员的经济收入与造船企业的业绩紧密相关,企业的业绩在一定程度上客观真实地反映技术人员的能力和努力程度。

授予数量,虚拟股票授予前,首先对技术人员的业绩进行考核和评价。

<<浙商转轨>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>