

<<商业基础知识(试用本)>>

图书基本信息

书名：<<商业基础知识(试用本)>>

13位ISBN编号：9787542809261

10位ISBN编号：7542809261

出版时间：1998-05

出版单位：上海科技教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业基础知识(试用本)>>

书籍目录

目录

- 第一章 商业的产生与发展
 - 第一节 商业的产生
 - 第二节 私有制社会形态下的商业
 - 第三节 我国社会主义商业的形成
- 第二章 社会主义商业的地位
 - 第一节 社会主义商业的地位
 - 第二节 市场经济体制下商业的发展
- 第三章 国内市场与市场商品供求关系
 - 第一节 市场的形成与国内市场的特特点
 - 第二节 国内市场体系
 - 第三节 市场商品供求关系
 - 第四节 商品供求矛盾的运动
- 第四章 商品流通过程
 - 第一节 商品流通过程的商流、物流、信息流
 - 第二节 商品流通环节
 - 第三节 商品流通渠道
 - 第四节 商品流通时间与经济区域
- 第五章 商业的组织形式与交易方式
 - 第一节 批发商业与零售商业
 - 第二节 市场经济体制下的商业组织形式
 - 第三节 交易方式
- 第六章 商品价格
 - 第一节 商品价格的形成
 - 第二节 商品价格的构成
 - 第三节 商品价格体系
- 第七章 商业营销策略
 - 第一节 目标市场的选择及营销策略
 - 第二节 产品策略
 - 第三节 定价策略
 - 第四节 商品销售渠道策略
 - 第五节 促进销售策略
- 第八章 商业经济效益
 - 第一节 商业经济效益的特点和意义
 - 第二节 商业经济效益的评价

<<商业基础知识(试用本)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>