第一图书网, tushu007.com

<<高新技术市场开发与营销推广>>

图书基本信息

书名：<<高新技术市场开发与营销推广>>

13位ISBN编号：9787542825872

10位ISBN编号：7542825879

出版时间：2001-8-1

出版时间：上海科技教育出版社

作者：唐豪,李怀勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<高新技术市场开发与营销推广>>

书籍目录

第一章 高新技术及其产品
第二章 高新技术产品市场
第三章 高新技术产品的市场竞争
第四章 高新技术产品的市场开发
第五章 高新技术的产业市场开发
第六章 高新技术产品的营销管理
第七章 高新技术产品的营销功能
第八章 生物技术产品的市场开与营销推广
第九章 信息技术产品的市场开发与营销推广
第十章 电子商务及其应用项目的市场开发与营销推广
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<高新技术市场开发与营销推广>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com