

<<服装个性>>

图书基本信息

书名：<<服装个性>>

13位ISBN编号：9787542834096

10位ISBN编号：7542834096

出版时间：2004-7

出版时间：上海科技教育出版社

作者：王小月

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装个性>>

内容概要

21世纪的人类关注自然，关注生态，关注环境，关注自身的生存状况。

“服装生态系列”由《服装生命》、《服装个性》、《服装内空间》和《服装外空间》四本组成

。丛书以全新的理念，从服装生态的角度，阐述了服装生命的走向、服务独特的个性和内外空间的特征，倡导服装与生态、自然和谐地共生共存。

服装与人同行，散发着浓郁的生态气息。

服装设计以人为本，服装生态自然、健康，这是人类的向往，更是生命追求的意境。

本丛书为读者找开了广阔的视野，可供服装专业的学生和关注服装与生态这一主题的读者阅读。生命以多样的形式出现，世界更是由多元的个体组成。

与人类同行的服装充满着独特的个性特征。

让我们一起走进《服装个性》……

<<服装个性>>

作者简介

王小月，专栏作家，美学教授，现从事专业写作，已发表的部分学术专著有：《服装款式200例》《服装款式·色彩搭配图说》《服装精口屋》（女裙篇）《服装设计·技法表现》《服装个性的气、神、韵》《服饰语言》《服饰语调》《服饰语音》《头饰说法》《项饰说法》《胸饰说法》

<<服装个性>>

书籍目录

第一章 个性特征 个性肖像 个性内涵 个性心胸 个性魅力 个性永恒
第二章 个性矛盾 矛盾特征 矛盾误区 认知的叛逆 个性的错觉
第三章 个性导向 中性服装 服装导向个性化的人 个性化的人倾向服装 服装与个性同时倾斜 服装与个性之中庸
第四章 个性机制 明星机制 职业符号机制 名牌机制 伪装机制 角色再创造机制
第五章 个性打造 打造空间 打造美 打造自然 打造梦

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>