

<<标牌往事>>

图书基本信息

书名：<<标牌往事>>

13位ISBN编号：9787542841452

10位ISBN编号：7542841459

出版时间：2006-8

出版时间：上海科技教育出版社

作者：沈泓

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标牌往事>>

内容概要

本书为“新收藏品投资指导丛书”中的一本。

所谓“新收藏品”是与传统收藏品相对应的、新兴起的、有一定市场价值和市场潜力的收藏品。这些刚刚被发掘或正在崛起的“新收藏品”，比传统收藏品有着更大的升值空间。

丛书拟陆续出版老票证、卡品、旧书报刊、藏书票、连环画、老宣传画、老商标、徽章等分册。

本套书的读者对象除了相对固定的收藏爱好者外，还包括所有对各类纸质藏品有怀旧感的普通大众。

商标的历史悠久，可以说，自从有了产品、市场和商品，就有了商标的雏形。

商标经过2000多年的发展，有一个从粗略到精细的漫长演变过程，到近现代更是成了一种艺术品。很多收藏家对商标情有独钟，就是因为他们把商标当成艺术来欣赏，为其中的艺术魅力所吸引。

近年来，老商标的价格扶摇直上、不断攀升。

民国时期的火花、烟标、月份牌动辄上百元乃至数百元一张。

随着商标收藏参与人数的激增，现在清末、民国商标在市场上已难得一见，新中国建国初期和文革时期商标的流通量正在锐减。

可以预见，商标的市场价格还将有很大的升幅。

<< 标牌往事 >>

作者简介

沈泓，中国收藏家协会会员，在海内外100多家报刊上发表作品400多万字，5篇报告文学在全国性评奖中获得一二等奖。

出版有长篇小说《深圳闲人》及收藏投资系列《收藏创富丛书》、《中国民间收藏智库丛书》等个人专著20多部。

<< 牌往事 >>

书籍目录

第一章 商标是什么 / 1 商标的定义 / 1 商标的构成要素 / 2 商标的基本特点 / 3 商标的显著特征 / 4 商标的价值 / 5 商标收藏的主要品种 / 7 第二章 商标源流 / 11 世界商标起源 / 11 中国商标起源 / 12 白兔儿：我国早期商标图形 / 14 古代出版业的商标演进 / 14 第一部商标法的产生 / 16 海关商标挂号制度始于天津上海 / 17 透过长沙老商标看中国商标史 / 19 解放区商标 / 20 抗战商标品牌 / 21 商标故事添藏趣 / 21 附录：世界商标大事件 / 23 第三章 商标广告 / 25 广告随商柯出现 / 25 医药商标广告风险 / 26 古籍商标广告 / 28 镜子也有商标广告 / 28 衫印商标广告的出现 / 29 为何市场多见潍坊老商标广告 / 31 上海是商标广告画发源地 / 31 洋商标广告是如何占领中国的 / 32 美女是商柯广告的灵魂 / 34 商标CI / 35 第四章 商标的种类 / 37 按商标结构分委 / 37 按商标使用者分类 / 39 按商标用选分委 / 40 按商标享誉程度分类 / 43 按商标注册与否分类 / 43 按商标的寓意分类 / 44 第五章 火花收藏投资价值分析 / 45 火花成为城市形象亮点 / 45 火花收藏投资的前途 / 47 第六章 火花市场不温不火 / 53 火花市场发展简史 / 53 近十年火花市场描述 / 55 礼品火花推波助澜 / 62 火花投资收藏新特点 / 64 第七章 古花的收藏投资 / 65 清朝火花源流 / 65 清朝火花的潜力板块 / 66 投资古花的方法 / 69 民国火花收藏投资重点 / 70 第八章 老花的收藏投资 / 73 建国初期火花 / 73 抗美援朝火花 / 74 大跃进火花 / 75 人民公社火花 / 75 新建筑新风景火花 / 76 英雄人物火花 / 77 援越抗美火花 / 77 文革火花行情暴涨 / 78 文革火花的投资价值分析 / 79 寻找龙头板块 / 82 文革火花是收藏投资重点 / 83 第九章 旧花的收藏投资 / 87 20世纪80年代火花最具投资价值 / 87 旧花的潜力板块 / 89 哪些厂的火花更值得投资 / 92 新花不宜投资 / 98 竹花和商品花 / 98 哪些新花值得收藏 / 100 第十章 烟标源流概说 / 103 烟标概略 / 103 烟标源流 / 104 收藏价值高的抗战烟标 / 107 新中国烟标 / 109 烟标市场不平淡 / 110 文化节为烟标收藏推波助澜 / 110 书报刊为收藏添彩 / 112 第十一章 烟标文化探幽 / 115 烟标名词解释 / 115 烟标文化中的世界之最 / 116 中国烟草和烟标之最 / 117 中国与烟标有关的书刊之最 / 121 各国、各地区烟标上的警句 / 122 烟标中的民俗文化 / 123 烟标本身的文化含量 / 125 烟标鉴赏 / 127 第十二章 烟标的专题收藏 / 129 专题线索 / 129 专题收藏的宏观概略 / 130 专题收藏应研究版式 / 133 花卉专题收藏 / 134 动物专题收藏 / 134 书画艺术专题收藏 / 134 风景名胜专题收藏 / 135 桥梁专题收藏 / 135 第十三章 烟标投资的潜力板块 / 139 烟标投资潜力的价值判断 / 139 文革标仍有升值空间 / 143 老烟标收藏投资稳步上扬 / 145 三无标投资机会最大 / 145 样标收藏有“黄金” / 147 特种标易出手 / 147 纪念烟标潜力大 / 148 套标前景看好 / 148 错标将成投资热点 / 149 中烟标收藏投资两相宜 / 149 特殊旧标投资价值更高 / 150 烟纸难得 / 151 小卡标将更加走俏 / 151 香烟月份牌广告画 / 152 昙花一现的烟标难得 / 154 烟标投资的风险 / 155 第十四章 啤标的收藏投资 / 159 啤标源流 / 159 中国啤标的发展 / 161 中国的啤标收藏家 / 161 各国啤标的特色 / 165 啤标收藏组织在国外 / 168 啤标收藏组织在中国 / 168 啤标民间收藏报刊 / 168 啤标展为收藏助兴 / 169 啤标鉴赏 / 170 交换是最好的方法 / 170 专题收藏的方法 / 171 啤标收藏前景看好 / 172 第十五章 酒标收藏 / 173 酒标概述 / 173 从梁新恩看酒标收藏 / 174 圣国酒标风格殊 / 174 红酒标的收藏 / 175 名酒标收藏大有可为 / 176 酒标投资看年代 / 178 交换是收藏的捷径 / 178 酒标收藏的方法 / 179 酒标收藏技巧 / 179 酒标的辨伪 / 180 第十六章 衣标的收藏投资 / 183 从女玩家南苑看衣标收藏 / 183 从“澳 / 1 抢注”看衣标 / 184 衣标是产品的通行证 / 185 衣标的种类 / 186 衣标的收藏方法 / 187 民国衣标投资价值高 / 187 第十七章 食标收藏 / 191 醋标收藏改写历史 / 191 食标的类别 / 192 绿色食品标专题收藏 / 195 罐头标的收藏 / 197 饮料标的收藏投资 / 197 糖纸收藏投资 / 197 第十八章 其他标的收藏投资 / 199 民国医药标投资价值高 / 199 化妆品标的收藏投资 / 202 日用品标市场最多 / 202 电器标越早价值越高 / 203 化工标收藏 / 204 金银饰品标有“黄金” / 205 第十九章 左旭初：商标收藏第一迷 / 207 “兵船”：中国注册商标第一号 / 207 漫漫收藏人生路 / 209 藏品凝结传奇故事 / 212 发挥藏品功能的典范 / 213 最成功的专题：抗日商标专题 / 214 收藏中的痛失和遗憾 / 216 收藏成专家 / 217 第二十章 沿着收藏家的足迹 / 219 中外商标收藏家 / 219 火花和啤标收藏家樊踬 / 219 酒标藏馆的创建者王华 / 223 啤标夫妇徐红黄胜华 / 224 邵鸿江的啤标人生 / 225 郑汉生的啤标童话 / 227 张宙星：情迷收藏，乃至辞职 / 227 第二十一章 抢注商标：另类收藏投资 / 231 商标抢注者

<<标牌往事>>

罗英 / 231 商标经营在桂林 / 232 “神奇六号”商标的抢注 / 234 “芙蓉姐姐”也注册商标 / 234
“国脚”商标卖了1000万 / 235 30万元买“聊斋” / 235 两年抢注商标赚了300万 / 137 苏州抢注老
字号商标 / 239 抢注商标也有风险 / 240 专家支持买卖商标 / 241 第二十二章 老商标收藏投资技巧
/ 243 商标数量众多须选择 / 243 到哪里购买老商标 / 244 新手如何收藏投资 / 246 文化提升藏品
价值 / 248 思想性强的商标前景广 / 249 创意商标增值快 / 250 专题收藏收益大 / 251 闲置商标证
更具收藏价值 / 252 最具投资价值的是原作 / 253 投资老商标的十大要诀 / 254 后记 / 257

<< 标牌往事 >>

章节摘录

书摘商标的价值 据测算,消费者每花费100元购买品牌商品,30元购买的是产品,70元则在为商标“买单”。

商标的价值可见一斑。

因为商标具有巨大的增值价值特点。

没有太多的前期投入,却可以使用十年、二十年,乃至几百年;没有太多的技术含量,却可以让所有的产品都带上它的烙印;没有太多的专利说明,却让人人都明白,而且不能随意假冒……这就是注册商标。

上海市工商局曾主办“我心目中的上海老商标”有奖问答活动,恒源祥(图1—8)、回力、双钱、华生、蜂花等百余个沪上老商标集中亮相。

短短一个月内,主办方收到了1.3万多份答卷。

有的市民甚至在答卷上深情附言:“在上海建设一条吃、穿、用上海老字号品牌街,让上海著名老商标重新活跃起来!”对于收藏者,从感情上说,商标或许是一段回忆的承载。

对于企业,从技术上说,注册商标则是不折不扣的知识产权,一旦充分利用,一个商标可能产生巨大的经济效益。

很多人收藏老商标,就是因为商标凝聚着的价值。

商标主要具有如下价值: 1.增值价值 从某种程度来说,最便宜的知识产权是注册商标,最有价值最具增值潜力的知识产权也是注册商标。

2.投资价值 商标有巨大的市场价值,但并不意味着必须要有巨大的投入。

这是一个鲜明的对比:孕育一件注册商标,可能只需一个创意和寥寥数笔;随后,花上千元左右的注册费,就可成为一件知识产权。

而孕育一件技术专利,则需大量的前期投入,上万元至几十万元、几千万元;同时,还须经历长达数月、数年的研发。

通过比较不难发现,注册商标投入较少,使用便捷,是最便宜的知识产权之一。

而投入少并不代表回报少,所以,一些有先见之明的投资者专门从事商标研究并注册了很多商标,待价而沽,甚至有人创办公司专门从事这一智力行业,获得巨大收益。

所以,投资商标已成为当代投资回报最高的行当之一。

3.商业价值 利用一件注册商标,可以从它通过注册后的第一天开始,广泛应用于包装、广告之上,产生巨大的商业价值。

利用一件技术专利,通常要辅之以其他的技术乃至专利,例如一台智能型的洗衣机,需要560个技术专利同时发挥作用。

有些时候,技术专利也要通过商标走上市场,才能实现高额的市场价值。

P5

<<标牌往事>>

编辑推荐

本书为“新收藏品投资指导丛书”中的一本。

所谓“新收藏品”是与传统收藏品相对应的、新兴起的、有一定市场价值和市场潜力的收藏品。

这些刚刚被发掘或正在崛起的“新收藏品”，比传统收藏品有着更大的升值空间。

丛书拟陆续出版老票证、卡品、旧书报刊、藏书票、连环画、老宣传画、老商标、徽章等分册。

本套书的读者对象除了相对固定的收藏爱好者外，还包括所有对各类纸质藏品有怀旧感的普通大众。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>