

<<国际商务--策略与技巧>>

图书基本信息

书名：<<国际商务--策略与技巧>>

13位ISBN编号：9787542901583

10位ISBN编号：7542901583

出版时间：1993-10

出版时间：立信会计出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务--策略与技巧>>

书籍目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 国际商务的经营方式、范围及其历史发展
 - 第二节 国际商务的特点
 - 第三节 参与国际商务活动，发展我国企业的国际化经营
- 第二章 国外目标市场环境分析
 - 第一节 国外目标市场的经济环境分析
 - 第二节 国外目标市场的政治、法律环境分析
 - 第三节 国外目标市场的社会文化环境分析
 - 第四节 国外目标市场调研
- 第三章 开拓国外市场的进入方式和策略
 - 第一节 开拓国外市场进入方式的分析与比较
 - 第二节 进入国外市场方式的选择决策
- 第四章 出口贸易管理
 - 第一节 出口贸易方式和业务程序
 - 第二节 企业对出口业务的管理
- 第五章 国际许可贸易管理
 - 第一节 国际许可贸易的基本概念和企业选择决策
 - 第二节 国际许可合同的主要内容
 - 第三节 许可贸易的价格和支付
 - 第四节 许可贸易的谈判技巧
- 第六章 对外直接投资管理
 - 第一节 对外直接投资方式
 - 第二节 对外直接投资风险及其管理
 - 第三节 对外直接投资理论
- 第七章 国际商务的战略管理
 - 第一节 战略管理及其程序
 - 第二节 战略管理的竞争分析
 - 第三节 战略管理中的竞争优势
 - 第四节 战略规划制订与选择
 - 第五节 全球战略
- 第八章 国际营销战略和策略
 - 第一节 国际市场营销战略
 - 第二节 国际市场营销产品策略
 - 第三节 国际市场营销定价策略
 - 第四节 国际市场营销分销策略
 - 第五节 国际市场营销促销策略
- 第九章 主权国与国际商务
 - 第一节 主权国与国际商务的矛盾渊源
 - 第二节 主权国对国际商务活动的控制
 - 第三节 国际企业的反控制策略
 - 第四节 国际社会对国际商务活动的调节
- 第十章 国际企业的财务管理
 - 第一节 营运资本管理
 - 第二节 外汇风险管理
- 第十一章 国际企业的组织管理

<<国际商务--策略与技巧>>

第一节 国际企业组织结构的类型及其选择

第二节 国际企业决策与控制

第三节 国际企业的人事管理

<<国际商务--策略与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>