

<<新编管理学>>

图书基本信息

书名：<<新编管理学>>

13位ISBN编号：9787542903112

10位ISBN编号：754290311X

出版时间：1995-09

出版时间：立信会计出版社

作者：严学丰

页数：493

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编管理学>>

内容概要

《新编管理学（第2版）》修订的指导思想是，继续坚持把管理作为人类社会活动的一种行为来研究，以经济管理为重点又不受经济管理的局限，着重论述管理的一般原理与方法，论述管理的客观规律性及其在实践中的运用，以期不同行业、不同部门的管理者，都能从中找到适合他们需要的有关管理学的基本知识。

《新编管理学（第2版）》以管理的基本原理为基础，管理过程为主线，着眼于管理的发展来安排学科体系。

<<新编管理学>>

书籍目录

第一章 管理与管理学第一节 管理含义与作用第二节 管理的性质与职能第三节 管理学的研究对象与研究方法本章小结思考题第二章 管理者第一节 管理者的含义第二节 管理者的类型第三节 管理者的角色与要求第四节 管理者的素质与技能本章小结思考题第三章 管理思想第一节 西方管理思想的演变与发展第二节 我国管理思想的形成与管理理论的运用第三节 管理理论的新思潮及其实践本章小结思考题第四章 管理文化与管理伦理第一节 管理文化第二节 管理伦理本章小结思考题第五章 管理目标第一节 目标与目标体系第二节 目标管理本章小结思考题第六章 战略管理第一节 战略与战略管理第二节 战略管理层次第三节 战略管理过程本章小结思考题第七章 管理决策与计划第一节 决策第二节 计划第三节 计划技术与方法本章小结思考题第八章 管理组织第九章 领导原理第十章 管理激励第十一章 管理控制第十二章 管理信息第十三章 管理创新第十四章 全球化与管理国际化参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>