

<<市场管理学>>

图书基本信息

书名：<<市场管理学>>

13位ISBN编号：9787542903358

10位ISBN编号：7542903357

出版时间：1995-11

出版时间：立信会计出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>