

<<新编经济法学>>

图书基本信息

书名：<<新编经济法学>>

13位ISBN编号：9787542904744

10位ISBN编号：7542904744

出版时间：2004-8

出版时间：上海立信会计

作者：吴弘

页数：586

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编经济法学>>

内容概要

《新编经济法学（第3版）》以建设有中国特色社会主义理论为指导，力求准确、及时反映国家的经济立法、市场经济建设实践和最新学术研究成果，努力做到理论与实际相结合、系统性与实用性相结合，用较小的篇幅、较简练的语言，阐明经济法的基本原理与操作规则。可以作为高等院校法学、经济学、管理学各专业学生的教学用书，也可作为法学爱好者自学参考，还可供各级干部和企业管理人员作普法教材。

<<新编经济法学>>

书籍目录

第一篇 经济法导论第一章 市场经济与经济法第一节 资本主义市场经济国家的经济法第二节 社会主义市场经济条件下的经济法第二章 经济法概述第一节 经济法概念和调整对象第二节 经济法的体系和基本原则第三节 经济法律关系第二篇 市场主体法第三章 公司法律制度第一节 公司及公司法概述第二节 有限责任公司第三节 股份有限公司第四节 公司解散与清算第四章 合伙企业与独资企业法律制度第一节 合伙企业法第二节 个人独资企业法第五章 外商投资企业法律制度第一节 外商投资企业法概述第二节 中外合资经营企业法第三节 中外合作经营企业法第四节 外资企业法第五节 外商投资的新发展第六章 企业破产法律制度第一节 企业破产法概述第二节 破产案件的申请与受理第三节 债权人会议、和解与整顿第四节 破产宣告及破产清算第三篇 市场秩序法第七章 竞争法律制度第一节 反不正当竞争法第二节 反垄断法第三节 反倾销、反补贴和保障措施法第八章 消费者权益保护法律制度第九章 产品质量法律制度第十章 价格、计量、广告法律制度第四篇 市场体系及运动站第十一章 商品市场法律制度第十二章 期货法律制度第十三章 证券法律制度第十四章 票据法律制度第十五章 保险法律制度第十六章 房地产法律制度第十七章 技术市场法律制度第十八章 合同法律制度第五篇 宏观调控法第十九章 国有资产和产业结构法律制度第二十章 银行法律制度第二十一章 税收法律制度第二十二章 会计审计法律制度第二十三章 环境法律制度第六篇 劳动与社会保障法第二十四章 劳动法第二十五章 社会保险法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>