

<<广告语创意与表现技巧>>

图书基本信息

书名：<<广告语创意与表现技巧>>

13位ISBN编号：9787542905444

10位ISBN编号：7542905449

出版时间：1998-05

出版时间：立信会计出版社

作者：储佩成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告语创意与表现技巧>>

书籍目录

- 第一章 广告与广告学知识
 - 第一节 广告缘起与发展
 - 第二节 广告要素、分类与作用
 - 第三节 广告学与其他学科
- 第二章 广告文稿创作要旨
 - 第一节 广告文概述
 - 第二节 广告标题的创作
 - 第三节 广告正文的创作
- 第三章 广告语的基本知识
 - 第一节 广告语的涵义、历史和魅力
 - 第二节 广告语的内容、特点和地位
- 第四章 广告语类别与形式
 - 第一节 广告语的分类
 - 第二节 广告语的常见形式
- 第五章 广告语的人文氛围
 - 第一节 广告语的文化意蕴
 - 第二节 营造广告语的人文氛围
- 第六章 广告语的创意要旨
 - 第一节 广告语创意内涵与特点
 - 第二节 广告语创意的运作
- 第七章 广告语的语言文字
 - 第一节 广告语的语言艺术
 - 第二节 广告语对词与句子的要求
- 第八章 广告语与品牌战略
 - 第一节 实施品牌战略需要广告语
 - 第二节 强化广告语创作中的品牌意识
- 第九章 广告语与公共关系
 - 第一节 公共关系对广告语创意的作用
 - 第二节 商业性广告语与公共关系广告语
 - 第三节 公益广告语创作
- 第十章 广告语的心理探幽
 - 第一节 广告语接受心理
 - 第二节 广告语成功的基础
- 第十一章 广告语的美学艺术
 - 第一节 广告语的美学意蕴
 - 第二节 广告语的形式美法则
 - 第三节 广告语的真善美
- 第十二章 广告语的表现技巧
 - 第一节 广告语要重视表现技巧
 - 第二节 广告语的表现技巧举凡
- 第十三章 广告语的特殊体式
 - 第一节 楹联体广告语
 - 第二节 诗歌体广告语
 - 第三节 广告歌词
- 第十四章 广告语的征集与评选

<<广告语创意与表现技巧>>

第一节 广告语的征集

第二节 广告语的评选

第三节 广告语征评中的不良倾向

第十五章 中外广告语欣赏

第一节 广告语欣赏的特点与过程

第二节 赏心悦目的古今中外广告语

第十六章 造就广告语的专家队伍

第一节 造就广告语创作队伍

第二节 造就广告语的研究队伍

后记

<<广告语创意与表现技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>