

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787542907882

10位ISBN编号：7542907883

出版时间：2001-7-1

出版时间：孙时进、颜世富 立信会计出版社 (2001-07出版)

作者：孙时进,颜世富

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学》共分十六章，其内容包括管理心理学的产生与发展、决策心理、领导心理等等，全面系统地阐述了管理心理学的基本原理及实务。

《管理心理学》内容全面，结构严谨，条例清晰，具有较高的科学性，系统性，理论性及知识性，可供作为教材使用。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 导论第二章 管理心理学的产生与发展第三章 决策心理第四章 领导心理第五章 个性与管理第六章 人员测评与选拔第七章 激励第八章 群体心理与行为第九章 竞争与合作第十章 人际沟通与交往第十一章 冲突与管理第十二章 态度第十三章 组织理论与组织设计.....参考资料及推荐读物后记

<<管理心理学>>

编辑推荐

本书共分十六章，其内容包括管理心理学的产生与发展、决策心理、领导心理等等，全面系统地阐述了管理心理学的基本原理及实务。

本书内容全面，结构严谨，条例清晰，具有较高的科学性，系统性，理论性及知识性，可供作为教材使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>