

<<创新工程学>>

图书基本信息

书名：<<创新工程学>>

13位ISBN编号：9787542908049

10位ISBN编号：7542908049

出版时间：2000-11

出版时间：立信会计出版社

作者：陈文安 主编

页数：418

字数：328000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新工程学>>

内容概要

本书以崭新的视角，研究分析处于经济形态演化中的创新发展问题，力求多角度、多层次、全方位、系统化地阐述创新的内容、特征、规律和过程。

本书还特别注重结合我国创新活动进行论述。

每章配有复习思考题和案例题，以便使读者对创新理论和创新实践有更深刻的思考和理解。

本书内容新颖、条理清晰、操作和实用性强，适用于作高等院校MBA、研究生、本科生、三人教育以及经济管理研修班的教材，也可作为经济管理工作者和政府官员的自学用书。

<<创新工程学>>

书籍目录

第一章 创新概论 第一节 创新的作用和特征 第二节 创新的基本原理与企业家创新精神 第三节 创新的程序 第四节 国家的创新政策第二章 创新思维 第一节 创新的思维概述 第二节 创新思维的形成与方式 第三节 创新过程中的障碍及其克服第三章 创新技法 第一节 列举创新法 第二节 设问创新法 第三节 联想创新法 第四节 组合创新法 第五节 类比创新法 第六节 头脑风暴法及其变式 第七节 创意评价技法第四章 知识与知识创新 第一节 知识经济 第二节 知识产业与知识型企业 第三节 知识创新第五章 技术创新 第一节 技术创新概述 第二节 技术创新模式与源泉 第三节 技术创新的扩散第六章 产品创新 第一节 产品创新及其特征 第二节 产品创新的发展趋向 第三节 产品创新的技术策略 第四节 产品创新的技术美学 第五节 产品创新的工作程序第七章 设计、工艺及工艺装备创新 第一节 设计创新 第二节 工艺创新 第三节 工艺装备创新第八章 生产方式创新 第一节 生产方式创新概述 第二节 准时生产方式 第三节 定制生产方式 第四节 敏捷制造方式第九章 市场创新第十章 营销创新第十一章 广告创新第十二章 组织创新第十三章 制度创新主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>