

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787542908629

10位ISBN编号：7542908626

出版时间：2004-10

出版时间：立信会计出版社

作者：赵丽芬 主编

页数：389

字数：327000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学概论>>

内容概要

本书是在总结数学教学经验、借鉴国内外相关研究最新成果的基础上完成的。

其主要特点是：1 既保持了传统的学科体系构架，又在体例上有所创新。

具体体现在，在每一章前都明确提出了学习目的，以便于读者在进入内容学习之前大体了解本章的学习重点和要掌握的主要问题；每章正文后，均对本章内容作了小结，主要起到归纳和整理思路的作用；为了便于理论联系实际，作到学以致用，在每一章后都附有案例讨论；其后就本章的主要内容提出了复习思考题。

2 以传统管理学原理为基础，在内容上有所创新。

引进了国内外相关研究的最新成果，如有关领导的最新观点、从文化视角对管理模式的分析等。

3 增强了管理学研究的实践性。

不但在管理前沿中介绍了企业再造工程这一管理变革与创新的新构想，而且还专设一章从横向上对中国、美国、日本三国的管理实践进行了比较研究。

本书既适于作为管理类硕士研究生、大学本科生专业课教材使用，也可作为其他学科，其他种类学生的参考书。

<<管理学概论>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 管理与管理学基础 第一节 管理的基本涵义及其作用 第二节 管理的性质与职能 第三节 管理者与管理者角色 第四节 管理学的特点、研究对象及其研究方法 本章小结 案例讨论 复习思考题 第二章 管理理论的演进 第一节 早期管理思想的产生 第二节 古典管理理论的形成 第三节 现代管理理论的发展 第四节 管理前沿 本章小结 案例讨论 复习思考题 第二篇 计划 第三章 计划基础 第一节 计划的涵义 第二节 计划的分类 第三节 计划过程 第四节 战略管理 本章小结 案例讨论 复习思考题 第四章 计划的工具与技术 第一节 预测 第二节 预算 第三节 时间管理 本章小结 案例讨论 复习思考题 第五章 目标与目标管理 第一节 目标及其分类 第二节 目标与管理 第三节 目标管理 本章小结 案例讨论 复习思考题 第六章 决策 第一节 决策的涵义 第二节 决策过程 第三节 决策方法 第四节 决策效果与决策行为 本章小结 案例讨论 复习思考题 第三篇 组织 第七章 组织基础 第八章 人员配备 第九章 组织变革 第四篇 领导 第十章 领导基础 第十一章 行为与激励 第十二章 激励理论与方法 第十三章 领导理论 第五篇 控制 第十四章 控制基础 第十五章 控制方法与技术 第六篇 管理实践 第十六章 管理模式的国际比较 本书主要参考文献

<<管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>