

<<竞争财务论>>

图书基本信息

书名：<<竞争财务论>>

13位ISBN编号：9787542909183

10位ISBN编号：7542909185

出版时间：2001-10

出版时间：立信会计出版社

作者：冯巧根

页数：280

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争财务论>>

内容概要

当人类纪元进入一个新的世纪之时，财务学同样也正在进行着一场世纪的抉择。

财务学能否实现历史的跨越，在21世纪寻找一个新的起点，值得世纪之交的财务学人深思，这是一种不可推卸的历史责任。

财务学范式已经或正在发生着的新变，一咱以顾客价值为目的，围绕企业竞争优势，以培痛和发展企业核心竞争力为宗旨，服务于企业竞争战略的财务管理，即竞争财务管理应运而生。

（一）价值观是竞争财务的基础观念，其中价值链在竞争财务管理中最具外部性特征。

竞争财务研究的目的就是要围绕企业核心竞争力寻求这种组合价值链，发现价值链中的“战略环节”，在追踪发达国家财务管理先进经验和理论、方法的基础上，结合中国实际，构建一套扎根于企业竞争理论与实践之中的竞争财力管理的框架结构。

（二）竞争财务是客观存在的，它的实践与发展是建立在一定的理论基础之上的。

一方面，竞争财力的发展离不开相关的理论基础；另一方面竞争实践的进一步发展反过来又促进着相关理论的丰富与完善。

竞争财务的理论依据主要有核心竞争力理论、竞争战略理论、资源配置理论、网络理论、交易成本理论和资本市场理论等在竞争财务和实践中，企业往往借助于竞争战略制定相应的竞争财务和预测、决策模型，并围绕培育与发展企业的核心竞争力制定相应的财力战略，以获得和保持企业持续的竞争优势和战略地位。

本书从利润视角、财务经营视角、控制视角对竞争财务实践及其特色作了阐述。

（三）21世纪企业竞争获胜的成功要素主要有三个：1.有效的目标管理；2.培育核心竞争能力；3.信息技术的应用。

（四）竞争财务是建立在竞争基础上的财务，企业核心竞争力的形成、市场竞争优势的获得，都是以竞争战略的丰富内涵为理论支柱的。

当前，随着竞争战略理论的不完善，竞争财力必将得到迅速的发展。

竞争财力作为一种新生事物，不是标新立异的凭空想象，而是对企业实践经验的总结，一些企业开展的竞争成本管理等等经验或做法是发展竞争财务理论及其管理方法的动务。

<<竞争财务论>>

作者简介

冯巧根，男，1961年12月生，浙江省上虞市人，现为杭州商学院教授，博士生导师，浙江省政协委员，经济学博士，管理学博士后，财务与会计学院副院长、WTO研究中心副主任，浙江省中青年学科带头人，浙江省“151人才工程”重点扶持对象，浙江省注册会计师协会理事，以及厦门

<<竞争财务论>>

书籍目录

导论 一、研究目的与意义 二、选题背景分析 三、研究思路与主要内容第一章 竞争财力的总体描述
第一节 “竞争”的多维视角 一、从经济学角度看竞争 二、从管理学角度看竞争 第二节 竞争思维下的财力 一、财务管理需要培痛竞争意识 二、财务管理需要围绕核心竞争力进行战略定位 三、必须在财务管理中充分应用现代化的网络、信息技术 第三节 竞争财务的概念界定 一、竞争财务与竞争会计 二、竞争财务在财务学科体系中的地位第二章 竞争财务的本质特征 第一节 竞争财务存在的理论依据 一、核心竞争力理论 二、竞争战略理论 三、资源配置理论 四、资本市场理论 五、交易成本理论 六、网络理论 第二节 核心竞争力对财务管理的影响 一、能力、核心能力与核心竞争力 二、核心竞争力影响和推动着财务管理的发展 第三节 竞争财务的理论结构 一、竞争财务理论结构的构建 二、与竞争财务相关的若干概念 第四节 竞争财务的主要特征 一、竞争财务需要努力培育和发展企业核心竞争力 二、竞争财务管理的目的是为顾客创造价值 三、竞争财务是一种与时代相适应的动态财务管理 四、竞争财管理一种战略性的财务管理 第五节 竞争财务的实践活动 一、利润视角 二、财务经营视角 三、控制视角 四、评价视角 第六节 信息技术投资的评价——竞争财务实践的重要特色第三章 竞争财力的创新观念 第四章 竞争财务的发展规律 第五章 竞争财务的治理结构第六章 竞争财务的战略选择与应用第七章 竞争财务的完善与发展参考文献后记

<<竞争财务论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>