

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787542910264

10位ISBN编号：7542910264

出版时间：2002-10

出版时间：立信会计出版社

作者：唐海燕 编

页数：302

字数：237000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易概论>>

内容概要

本书以改革开放以来中国对外贸易发展过程为主线，以客观评估对外贸易发展环境、科学认识对外贸易与经济增长的互动关系、适时转换对外贸易发展战略、适应性地调整对外贸易政策、深化对外贸易体制改革、改善对外贸易法律制度、实行对外贸易企业再造、发展对外贸易关系、规范管理对外贸易为逻辑线索，分9章对中国对外贸易发展过程中的若干重大理论和实践问题展开了较为系统的论述和分析。

希望在给读者一个有关中国对外贸易发展概貌的基础上，有重点地对政府、企业和学术界共同感兴趣的若干问题进行阐述与剖析，并与读者交换观点和看法，以期有更多的人来参与思考这些问题，为中国对外贸易今后持续、稳定、健康发展献计献策。

<<中国对外贸易概论>>

作者简介

唐海燕，华东师范大学商学院院长、国际经济学教授、博士生导师。
中国世界经济学会理事。

曾赴澳大利亚Curtin University of Technology从事合作研究工作1年。

主要研究领域有：中国对外贸易、国际直接投资与中国利用外资、亚太经济。

曾主持国家社会科学基金项目、教育

<<中国对外贸易概论>>

书籍目录

第一章 中国对外贸易的国际环境 第一节 国际贸易环境理论研究 第二节 中国对外贸易的国际环境评估 第三节 未来中国对外贸易环境及其改善第二章 对外贸易与中国经济增长 第一节 中国对外贸易规模与经济增长 第二节 中国对外贸易结构及商品国际竞争力 第三节 中国对外贸易的地区结构和开放模式 第四节 中国对外贸易方式第三章 中国对外贸易战略 第一节 发展中国家对外贸易发展战略 第二节 中国对外贸易战略的演变 第三节 关于我国贸易战略选择的争论 第四节 入世后中国对外贸易的战略选择第四章 中国对外贸易政策 第一节 中国的关税政策及其效果 第二节 中国非关税措施及其效果第五章 中国对外贸易体制 第一节 中国对外贸易体制改革的历史沿革 第二节 中国对外贸易管理体系 第三节 目标体制与改革设计第六章 中国对外贸易法律制度 第一节 中国对外贸易法律制度框架体系 第二节 中国对外贸易法 第三节 中国对外贸易法律制度第七章 中国对外贸易企业 第一节 中国对外贸易业 第二节 外商投资企业 第三节 中国海外投资企业第八章 中国对外贸易关系 第一节 中美贸易关系 第二节 中日贸易关系 第三节 中俄贸易关系 第四节 中国与欧盟的的贸易关系 第五节 中国与东盟的贸易关系第九章 国际贸易体制与中国对外贸易 第一节 世界贸易组织与中国 第二节 亚太经合组织与中国参考文献

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>