

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787542911124

10位ISBN编号：7542911120

出版时间：2003-4

出版时间：立信会计出版社

作者：楼嘉军

页数：319

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

本书以旅行社基本业务的经营管理为基础，共分为11章。

第一章为旅行社发展概述，叙述了自1845年托马斯·库克成立世界上第一家旅行社至今中外旅行社发展的基本脉络。

追溯这一段历史过程，对于当前我国旅行社行业的建设和发展具有借鉴作用。

第二章至第十章系统阐述了旅行社的基本业务，尤其是围绕旅行社的产品开发、市场营销和接待服务三大核心业务板块进行深入剖析，重点研究了具有了旅行社特点的市场业务经营管理的原则、方法和策略。

第十一章勾勒了旅行社未来发展的基本趋势。

<<旅行社经营管理>>

作者简介

楼嘉军，1957年9月出生，浙江鄞县人。

现为华东师范大学旅游系副教授、博士、硕士生导师。

主要从事旅游企业战略管理、休闲娱乐管理的教学与研究工作。

发表论文40余篇；主要著作有《娱乐旅游概论》、《大雅中国旅行图鉴·上海卷》、《非星级饭店管理》等。

主持教育部“十五”纵

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 旅行社发展概述 第一节 工业革命和旅行社的产生 一、工业革命和新的旅行方式 二、近代旅行社的产生 三、早期旅行社经营活动方式的创新 第二节 世界旅行社发展的阶段 一、旅行社的诞生期（19世纪中晚期） 二、旅行社的初步发展期（20世纪初中期） 三、大众旅游时代的旅行社（20世纪中晚期） 四、新经济时代的旅行社（自20世纪90年代开始） 第三节 国内旅行社的产生和发展 一、民国时期的旅行社 二、新中国的旅行社事业 三、改革开放以后的中国旅行社行业 复习思考题第二章 旅行社的性质与作用 第一节 旅行社的性质和职能 一、旅行社的性质 二、旅行社的基本职能 三、旅行社的业务范围 第二节 旅行社的分类 一、旅行社分类依据 二、国外旅行社的分类 三、我国旅行社的分类 第三节 旅行社的行业特点 一、旅行社人员构成的“双密集”性特征 二、旅行社服务流程的复杂性特征 三、旅行社资金和信息的双驱动特征 四、旅行社业务运作的波动性特征 第四节 旅行社的作用 一、旅行社在现代旅游业中的地位 二、旅行社的作用 复习思考题第三章 旅行社的开办和组织结构的设计 第一节 旅行社的设立 一、旅行社开办前的国内外环境分析 二、设立旅行社的基本条件 三、旅行社开办程序 第二节 旅行社的组织结构 一、旅行社组织结构设计原则 二、组织结构模式 三、旅行社组织结构管理特点 第三节 旅行社管理体制的改革 一、旅行社市场化发展的过程 二、旅行社深化改革面临的问题 三、旅行社改革的途径和措施 第四节 旅行社行业组织 一、旅行社行业协会的性质和特点 二、旅行社行业协会的职能 三、旅行社行业协会的建设 复习思考题第四章 旅行社产品开发与设计 第一节 旅行社产品的种类 一、旅行社产品概念 二、旅行社产品类型 第二节 旅行社产品开发策略 一、影响旅行社产品开发的因素 二、旅行社产品组合类型 三、旅游产品组合策略 第三节 旅游线路设计 一、旅游线路 二、旅游线路设计的原则 三、旅游线路的设计流程 四、旅游线路方案设计实例分析 复习思考题第五章 旅行社市场定位第六章 旅行社市场销售管理第七章 旅行社经营计划与服务采购第八章 旅行社服务管理第九章 旅行社人力资源管理第十章 旅行社财务管理第十一章 全球经济一体化时代的旅行社发展趋势

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>