

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787542911353

10位ISBN编号：754291135X

出版时间：2004-7

出版时间：立信会计出版社

作者：罗龙昌 编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本教材在介绍西方管理理论基本内容的同时，也阐述了管理学理论新领域——全球化管理和企业文化理论，能使读者对西方管理理论有一个全面的认识，对我国企业目前在全球化管理和企业文化这两个领域的现状有所了解，以有利于企业及非企业组织更迅速适应经济一体化的国际环境；还探讨了中国古代、近代，特别是现代的管理实践及经验，并力图提升为管理理论，使之成为管理学的基本内容和组成部分，让读者体验到中国企业和社会组织在不断加强管理实践，获得成功的同时，也在形成自己特色的先进管理理论。

各章后面都选编了国内外管理案例，供课堂讨论和学生习作之用，让读者在掌握和理解该章基本理论的同时，能紧密结合实际，提高分析和解决问题的能力。

教材内容和体例新颖，论述深入浅出，理论联系实际，体现中国特色。

本教材适用于大学本科和专科有关专业，能适应高等学校培养具有综合素质、掌握中外管理一般理论和技能、一专多能的高等专门人才的教学需求；同时也能满足广大自学者学习和掌握管理学基本理论，并把理论应用于各自管理和工作实践的迫切要求。

书籍目录

第一篇 管理理论的形成和发展第一章 管理概述第一节 管理及其作用第二节 管理的性质、对象和职能
第三节 管理的原理和原则第四节 管理的方法复习思考题案例第二章 西方管理理论的形成和发展第一
节 早期管理思想第二节 科学管理理论第三节 行为科学理论第四节 当代西方管理理论的发展复习思考
题案例第三章 中国管理实践及管理理论发展第一节 中国古代管理思想第二节 中国近代管理思想第三
节 社会主义建设时期中国管理实践和理论复习思考题案例第二篇 管理职能第四章 计划第一节 计划的
性质、作用和要求第二节 目标和目标管理第三节 计划的类型和内容第四节 决策复习思考题案例第五
章 组织第一节 组织的性质第二节 组织设计的主要理论第三节 组织结构第四节 组织设计的原则第五节
组织结构的基本类型复习思考题案例第六章 激励第七章 领导第八章 控制第三篇 管理理论新领域第九
章 全球化管理第十章 企业文化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>