

<<国际服务贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际服务贸易>>

13位ISBN编号：9787542911384

10位ISBN编号：7542911384

出版时间：2003-7

出版时间：立信会计出版社

作者：陈宪

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际服务贸易>>

### 内容概要

传统贸易理论的研究视野囿于商品贸易，服务贸易或是作为“异物”附着于后，或是被简单地等同于商品贸易。

于是，有关商品贸易的原理、模型“合乎逻辑”地适用于服务贸易；有关商品贸易的政策、规则“理所当然”地调节着服务贸易。

本书利用了大量的中外文献对国际服务贸易的理论原理、政策执行、产业发展进行了详细的介绍，为中国服务业的发展起到推动的作用。

本书是滞后的产物。

尽管如此，我们还是力求挖掘前人的研究成果，阐发今人的理论观点。

这些内容是架构、撰写本书的主要源泉。

当然，所有这些及我们的陋见在这里的汇合能否相容，能否产生“集聚效应”，还有待评判；从“原理篇”与“政策篇”，再到“产业篇”的尝试性结构安排，是否得其所哉，也同样需要进一步探讨。

国际服务贸易发展的客观现实，已容不得理论研究和教学“真空”的存在与延续。

对这一真空的填补，恰恰就是对国际贸易研究对象的分解与研究边界的拓展。

传统贸易理论的研究视野囿于商品贸易，服务贸易或是作为“异物”附着于后，或是被简单地等同于商品贸易。

于是，有关商品贸易的原理、模型“合乎逻辑”地适用于服务贸易；有关商品贸易的政策、规则“理所当然”地调节着服务贸易。

这种理论处理上的简单化，导致了理论对实践的疏远。

## &lt;&lt;国际服务贸易&gt;&gt;

## 书籍目录

原理篇1 国际服务贸易的基本范畴 /31.1 服务与服务工作 /31.2 服务业 /91.3 服务贸易与服务贸易统计 /132 服务价值理论 /282.1 经济学思维“两分法”：商品与服务 /282.2 服务效用价值理论 /352.3 服务价值理论——劳动价值论的新发展 /373 服务业的相关理论及其模型 /473.1 服务业的兴起与发展 /473.2 服务业的生产率 /553.3 服务业发展状况的衡量及其模型 /603.4 服务业在国民经济中的地位与作用 /644 服务业的对外直接投资与跨国公司 /664.1 服务业对外直接投资与跨国公司的基本现状 /664.2 服务业对外直接投资和跨国公司发展动因的理论分析 /764.3 服务贸易对外直接投资与跨国公司的影响 /895 国际服务贸易理论 /905.1 传统比较优势说适用性的争论 /905.2 国际服务贸易纯理论的发展与深化 /936 比较优势的关键因素：人力资本分析 /118政策篇7 国际服务贸易政策 /1538 国际服务贸易协议 /1929 WTO体系与国际服务贸易 /23710 中国服务贸易政策与管理体制 /249产业篇11 国际服务贸易产业概述 /26912 运输服务贸易 /28613 通讯服务贸易 /30414 保险服务贸易 /31415 银行服务贸易 /34016 旅游服务贸易 /38417 技术服务贸易 /39718 信息服务贸易 /41219 咨询服务贸易 /42620 专业服务贸易 /441附录 服务部门分类表 /456中英文术语索引 /462参考文献 /472

编辑推荐

本书是滞后的产物。

尽管如此，我们还是力求挖掘前人的研究成果，阐发今人的理论观点。

这些内容是架构、撰写本书的主要源泉。

当然，所有这些及我们的陋见在这里的汇合能否相容，能否产生“集聚效应”，还有待评判；从“原理篇”与“政策篇”，再到“产业篇”的尝试性结构安排，是否得其所哉，也同样需要进一步探讨。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>