

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787542911476

10位ISBN编号：7542911473

出版时间：2003-8

出版时间：立信会计出版社

作者：朱国定 编

页数：211

字数：165000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 内容概要

现在公共关系学的教材确实不少，而如何界定哪些内容属于公共关系学基本原理，哪些则是公共关系学的分支学科，甚至是其他学科，每个学者都会有自己的看法。

我们在前七章阐述基本原理的基础上增设企业公共关系与政府公共关系，以及公共关系实务三章，是希望学员对公共关系的实际操作能有更进一步的了解，又可供教师授课时作一定的取舍。

## <<公共关系学>>

### 书籍目录

第一章 绪论 第一节 公共关系的涵义 第二节 公共关系的亚范畴 第三节 作为一门学科的公共关系学  
第二章 公共关系的历史沿革 第一节 公共关系的史前史 第二节 现代公共关系产生和发展的历史条件  
第三节 现代公共关系在美国的发展 第四节 公共关系在中国 第三章 公共关系的主体——组织及其机构、人员 第一节 社会组织及其形象 第二节 公共关系的组织机构 第三节 公共关系的从业人员 第四章 公共关系的客体——公众 第一节 公众及其分类 第二节 公众行为的心理分析 第三节 对象公共关系 第五章 公共关系的传播与媒介 第一节 报纸与杂志 第二节 广播与电视 第三节 Internet：互联网 第四节 言语传播 第五节 非语文传播符号 第六章 公共关系的职能 第一节 公共关系的职责 第二节 公共关系的功能 第三节 功能型公共关系 第七章 公共关系的程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系实施 第四节 公共关系评估 第八章 企业公共关系 第一节 企业公共关系的内容与特征 第二节 企业公共关系的企业形象 第三节 企业公共关系和企业文化 第九章 政府公共关系 第一节 政府公共关系概述 第二节 政府公共关系的处理方法 第三节 政府公共关系工作的要点 第十章 公共关系实务 第一节 媒体稿件的写作 第二节 媒介事件 第三节 专题活动 第四节 危机处理 第五节 网络公关的运作 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>