

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787542911872

10位ISBN编号：7542911872

出版时间：2003-11

出版时间：立信会计出版社

作者：孙厚琴

页数：327

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

旅游经济学是研究旅游活动中所发生的经济现象、经济关系和旅游经济发展规律的学科。

它是站在经济学的角度，运用经济学的原理、工具，分析旅游活动中的经济现象以及其中的经济联系、经济规律，用理论指导旅游行业以提高经济效益。

本书结合了现代西方经济学、旅游学、管理学及金融学等多学科的知识和方法，充分体现了旅游经济学综合性学科的特色。

全书内容包括：旅游经济学导言、旅游经济活动分析、旅游市场分析、旅游经济运行环境及影响、旅游市场运行、旅游市场竞争、旅游经济活动效益分析和旅游产业结构与产业政策。

<<旅游经济学>>

作者简介

孙厚琴，1951年12月出生于安徽芜湖市。
1982年在华东师范大学获经济学学士学位，在北京电子科技学院任经济学课程教学。
1988年考入华东师范大学读研，获法学硕士学位。
1990年提前毕业留华东师范大学。
1993年进入华东师范大学。
1993年进入华东师范大学旅游学系，现为商学

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 旅游经济学导言 第一节 旅游经济活动概述 一、旅游经济活动的界定 二、旅游经济活动形成的社会背景和条件 三、现代旅游经济活动的发展 第二节 旅游经济观念的演讲 一、旅游萌芽时期的旅游经济观念 二、旅游发展时期的旅游经济观念 三、旅游活动形成时期的经济观念 第三节 旅游经济学的研究 一、旅游经济学的研究对象 二、旅游经济学的研究内容 三、旅游经济学与其他有关学科的关系 四、旅游经济学的研究方法 复习思考题第二章 旅游经济活动分析 第一节 旅游经济活动与一般社会活动 一、旅游经济活动的概念 二、一般社会活动的概念 三、旅游经济活动与一般社会活动的区别与联系 第二节 旅游产品 一、旅游产品的涵义 二、旅游产品的价值和使用价值 三、旅游产品的特性 四、旅游产品的特点特性 五、旅游产品的构成要素 六、旅游产品开发 第三节 旅游经济活动的特质 一、旅游经济活动的社会性 二、旅游经济活动的文化性 三、旅游经济活动的经济性 四、旅游经济活动的开放性 复习思考题第三章 旅游市场分析 第一节 旅游供求及均衡 一、旅游需求 二、旅游消费 三、旅游供给 四、旅游供求均衡.....第四章 旅游经济运行环境及影响第五章 旅游市场运行第六章 旅游市场竞争第七章 旅游经济活动效益分析第八章 旅游产业结构与产业政策参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>