

<<经济学原理（上下）>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理（上下）>>

13位ISBN编号：9787542913036

10位ISBN编号：7542913034

出版时间：2004-1

出版时间：上海立信会计

作者：韩太祥，陈宪编著

页数：926

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学原理（上下）>>

内容概要

《新编经济学教程系列：经济学原理（套装上下册）》分上、下册，由上海大学国际工商与管理学院的韩太祥和陈宪教授联合主编，多角度地综合了曼昆的《经济学原理》和斯蒂格利茨的《经济学》，并加以了本土化的尝试和模仿创新。

适合于高等财经院校相关专业的本科及研究生的教学使用。

《新编经济学教程系列：经济学原理（套装上下册）》力图使学生掌握经济学的基本哲理，并通过专栏、参考读物和案例分析，以利于学生了解经济学的源流、拓展知识和实际应用。

为了更好地组织经济学原理的内容，全书分为13篇35章。

《新编经济学教程系列：经济学原理（套装上下册）》有以下特色：第一，以深厚的学养为基础，对经济学基本原理条分缕析，并“洞悉西方经济学的新潮流和发展的方向”。

第二，“让经济学又回到了生活中”。经济学家以随笔、访谈的形式，让经济学回到生活，已经是一种时尚。然而，在经济学教科书中做到这一点，就比较少见了。

这正是这两《新编经济学教程系列：经济学原理（套装上下册）》受欢迎的重要原因。

第三，深入浅出，通俗易懂，表达形式多样化，有很强的可读性，作为两部以大学专科学生使用为主的经济学启蒙教科书，它们通俗、生动，给所有读过的人留下了深刻的印象。

<<经济学原理（上下）>>

书籍目录

第1篇 导论第1章 经济问题和经济学第2章 经济学的方法第2篇 市场机制基本原理第3章 供求分析第4章 弹性分析第3篇 消费者和生产者行为第5章 消费者选择第6章 市场需求第7章 生产者选择第8章 市场供给第9章 市场均衡的效率第4篇 产业组织经济学第10章 市场结构的定义和衡量第11章 完全垄断市场第12章 垄断竞争市场第13章 寡头垄断市场第5篇 生产要素市场第14章 生产要素市场的均衡第15章 劳动市场第16章 资本、资产和资源市场第6篇 公共问题经济学第17章 外部性第18章 公共物品第7篇 国际交换经济学第19章 国际市场第8篇 信息经济学第20章 信息、激励与市场机制第9篇 宏观经济的衡量和分析第21章 宏观经济水平的衡量第22章 宏观经济分析的微观基础第10篇 长期的宏观经济第23章 国民收入水平的决定第24章 经济增长第25章 自然失业率第26章 货币供给和通货膨胀第11篇 短期的宏观经济第27章 总支出决定模型第28章 IS—LM模型第29章 AD—AS模型第30章 失业与通货膨胀的短期权衡第12篇 开放的宏观经济第31章 国际收支和汇率第32章 开放经济的国民收入决定第13篇 宏观经济政策第33章 宏观经济政策原理第34章 宏观经济的稳定政策第35章 宏观经济的成长政策

<<经济学原理（上下）>>

编辑推荐

本商品封面图片为单册，套装图片请以实物为准！

<<经济学原理（上下）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>