

<<经济应用文写作教程>>

图书基本信息

书名：<<经济应用文写作教程>>

13位ISBN编号：9787542913364

10位ISBN编号：7542913360

出版时间：2004-8

出版时间：立信会计出版社

作者：姜永毅

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济应用文写作教程>>

内容概要

应用文写作是高职高专院校的公共基础课程。
能根据职业工作需要撰写相应的应用文是每个毕业生必备的岗位技能之一。
综观社会对在岗管理干部和业务人员的要求，一些单位甚至把能否撰写业务信函和总结、报告等作为
上网聘任的必要条件。
在美国等一些经济发达国家，已经设有应用文类的硕士学位。
在职业教育领域，应用文教学有比较悠久的传统；随着经济社会的迅猛发展，各种应用文的教程、案
例书籍也比较丰富。
我们在此推出的这本教材应该是与众不同的，它具有和同类书不一样的特点。

<<经济应用文写作教程>>

书籍目录

导论第一章 经济应用文概述第一节 经济应用文的概念和沿革第二节 经济应用文的特点和作用思考与练习第二章 经济应用文写作基础第一节 主题与材料第二节 结构与表达方式第三节 语言思考与练习第一编 管理事务文书第三章 计划与总结第一节 计划第二节 总结思考与练习第四章 规章制度第一节 规章制度的概念和作用第二节 规章制度的种类和特点第三节 规章制度的写作格式和要求思考与练习第二编 公关交际文书第五章 求职书第一节 自荐信第二节 推荐信思考与练习第六章 祝词第一节 欢迎词、欢送词第二节 祝酒词、答谢词思考与练习第七章 礼仪书信第一节 聘请书、邀请书第二节 介绍信、证明信第三节 感谢信、表扬信、慰问信思考与练习第三编 宣传推介文书第八章 新闻报道第一节 消息、通讯第二节 特写思考与练习第九章 简报第一节 简报概述第二节 简报的写作格式与要求思考与练习第十章 演讲稿第一节 演讲稿概述第二节 演讲稿的写作思考与练习第十一章 广告文案第一节 广告文案概述第二节 平面广告、广播、电视广告文案的写作第三节 网络广告文案的写作思考与练习第十二章 推介说明书第一节 解说词第二节 导游词第三节 商品说明书思考与练习第四编 企业策划文书第十三章 营销策划文书第一节 营销策划文书概述第二节 营销策划文书的写作思考与练习第十四章 专题活动策划文书第一节 专题活动策划文书概述第二节 专题活动策划文书写作思考与练习第十五章 广告策划文书第一节 广告策划文书概述第二节 广告策划文书写作思考与练习第五编 经济活动文书第十六章 调查报告第一节 调查报告的概念和作用第二节 调查报告的特点和种类第三节 调查报告的写作步骤第四节 问卷调查的结构、设计技巧第五节 调查报告的格式和基本内容第六节 调查报告的写作要求思考与练习第十七章 市场预测报告第一节 市场预测报告的概念和作用第二节 市场预测报告的分类和方法第三节 市场预测报告的写作结构和要求思考与练习第十八章 可行性研究报告第一节 可行性研究报告的概念和作用第二节 可行性研究报告的种类第三节 可行性报告的结构与内容第四节 可行性报告的写作要求思考与练习第十九章 经济活动分析报告第一节 经济活动分析报告的概念和作用第二节 经济活动分析报告的种类第三节 常用的经济分析方法第四节 经济活动分析报告的结构和写作要求思考与练习第六编 经济合作文书第二十章 合同第一节 合同的概念和作用第二节 合同的特点和签订合同的原则第三节 合同的种类第四节 合同的格式和内容第五节 合同的结构第六节 合同的写作要求思考与练习第二十一章 招标投标书第一节 招标投标书的概念和作用第二节 招标投标的特点、原则第三节 招标投标的范围、方式第四节 招标投标的程序第五节 招标书的写作第六节 投标书的写作第七节 招标投标书的写作要求思考与练习第七编 常用公务文书第二十二章 公文概述第一节 公文的特点和作用第二节 公文的种类第三节 公文的格式第四节 公文的写作要求思考与练习第二十三章 通知和通报第一节 通知第二节 通报思考与练习第二十四章 报告和请示第一节 报告第二节 请示思考与练习第二十五章 批复、函、会议纪要第一节 批复第二节 函第三节 会议纪要思考与练习第八编 专题论述文书第二十六章 经济评论第一节 经济评论概述第二节 经济评论的基本内容和写作结构第三节 经济评论的写作要求思考与练习第二十七章 毕业论文第一节 毕业论文概述第二节 毕业论文选题第三节 毕业论文的结构与行文第四节 毕业论文的起草、修改与定稿思考与练习附录一 国务院关于发布《国家行政机关公文处理办法》的通知附录二 中华人民共和国国家标准附录三 中华人民共和国国家通用语言文字法附录四 经济应用文常用词语汇释

<<经济应用文写作教程>>

编辑推荐

应用文写作是高职高专院校的公共基础课程。能根据职业工作需要撰写相应的应用文是每个毕业生必备的岗位技能之一。本教材根据时代特色与需求，带来了许多新的经济理念并随之使经济应用文拓展了新的内容，呈现出时代特征。并充分体现以学生为本的改革思想，既保持传统教材的优点，又能适应不同学生的学习需要，充分体现对未来职业岗位的适应性。

<<经济应用文写作教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>