

<<连锁店经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<连锁店经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787542913470

10位ISBN编号：7542913476

出版时间：2004-9

出版时间：立信会计出版社

作者：周勇 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁店经营管理实务>>

内容概要

本书的前言中曾把从事零售经营的经验概括为：一般经验、特殊经验与个体经验，把优秀的连锁店店长的素养概括为：职业心态、生意意识和管理功底。

从更高的要求来衡量店长，就应该具备以下五种能力：一是组织力，特别是关键时刻具有号召群体积极投入的能力；二是社交力，能够与各种人群在各种情况下进行有益的沟通；三是号召力，通过演讲表现出领导人感化、激发、劝说与鼓动他们的能力；四是理财力，就是资金运用的能力，善于把握现金的流动性，能有效地控制成本，提高效益；五是业务力，就是要懂得自己所从事的业务活动，否则就很难控制局面。

本书共分二十章，包括四个部分；第一至第三章是概述，是对超市与便利店两个行业的总体阐述；第四至第十一章为大型综合超市（大卖场）门店管理技术；第十二至第十五章为标准超市门店管理技术；第十六章至第二十章为便利店门店管理技术。

<<连锁店经营管理实务>>

书籍目录

第一章 对连锁行业的基本认识第二章 超市的业态特征与发展趋势第三章 便利店业态特征与发展趋势第四章 大卖场概述第五章 大卖场开发第六章 大卖场的商品管理第七章 大卖场促销第八章 大卖场顾客服务管理第九章 大卖场收银管理第十章 大卖场安全防损管理第十一章 大卖场设备资产管理第十二章 标准超市概述第十三章 门店前台顾客服务第十四章 前台商品管理第十五章 门店后台管理第十六章 便利店门店作业第十七章 便利店门店管理第十八章 便利店商品管理第十九章 便利店特许加盟第二十章 便利店信息物流系统

<<连锁店经营管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>