

## <<人际沟通与谈判>>

### 图书基本信息

书名：<<人际沟通与谈判>>

13位ISBN编号：9787542913685

10位ISBN编号：7542913689

出版时间：2005-1

出版时间：立信会计出版社

作者：李家龙

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人际沟通与谈判>>

### 内容概要

《人际沟通与谈判》中作者以其独到的见解论述了人生的三大商数与成功的关系，阐释了一个人的成功并不完全取决于智力、情绪、性格的某个单项指标是否高超，而是取决于各单项素质之间的组合与匹配，即取决于智商与情商有机结合。

同时告诉读者，一个人的成功离不开对时机的正确把握、不懈的努力、不断地完善自我和不停地向所选目标的奋进。

除此之外，这《人际沟通与谈判》还较为系统地介绍了从智商到成功之间起着重要作用的人际沟通原理、过程以及语言和非语言沟通的特征，介绍了情境沟通的策略和技巧。

《人际沟通与谈判》具有以下几个特点：第一是论述新颖；第二是内容系统，逻辑性强；第三是内容与结构的安排独特，便于阅读、理解和查阅，同时一书以专著形式整合了心理学、组织行为学、管理是学、沟能学、谈判理论、人际关系理论、人力资源管理和沟通管理等等。

## <<人际沟通与谈判>>

### 作者简介

李家龙，在香港和美国从事国际贸易和海外企业管理工作十多年，主持、参与各类课题十余项，积累了丰富的沟通、谈判和企业管理经验；近两年又专门从事沟通与谈判的教学与研究；整合其工作、研究与教学经验，除了编著本书的有关章节外，还设计了本书的大纲和结构，负责全书的校稿工作。

## &lt;&lt;人际沟通与谈判&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 导论 第一章 沟通的意义 第一节 认识沟通及人际沟通学 一、沟通与人际沟通 二、人际沟通的研究对象及学科特征 第二节 三大商数及沟通的作用 一、人生的三大商数 二、成功的要素及沟通的作用 自测与评估 情商测试 测验你的成功商数 启示与案例 情商奇才与智商天才 第二章 人际关系与人际沟通 第一节 人际关系 一、人际社会关系 二、人际关系的特点 三、影响人际关系的因素 四、人际关系的发展阶段 五、人际关系的作用 六、人际关系的改善 第二节 人际沟通的特征及影响因素 一、人际沟通与人际关系的区别与联系 二、人际沟通的一般特征 三、影响人际沟通的因素 第三节 人际沟通过程及形式 一、人际沟通要素及程序 二、人际沟通形式 自测与评估 人际关系处理能力测试 你的人缘心理测试 启示与案例 沟通不良——阿维安卡52航班的悲剧 第三章 沟通管理 第一节 沟通管理的含义及作用 一、沟通管理的含义 二、沟通管理的作用 第二节 沟通的渠道与网络管理 一、组织内正式沟通渠道的管理 二、组织内非正式沟通渠道的管理 三、组织结构对沟通的影响 第三节 沟通障碍及其改善 一、人际沟通的主要障碍 二、克服障碍，有效沟通 第四节 沟通能力的培养 一、沟通能力 二、培养沟通能力 自测与评估 自我情绪认识能力的测试 自我情绪调节的测试 启示与案例 沟通中的不同角色 第一篇 注释 第二篇 沟通与谈判原理——心理与行为 第四章 个体心理与行为 第一节 感觉、知觉与思维 一、感觉、知觉、思维的含义 ..... 第三篇 沟通与谈判基础——沟通形式与策略 第四篇 情境沟通 第五篇 谈判技巧

<<人际沟通与谈判>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>