

<<管理学原理与企业实务>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理与企业实务>>

13位ISBN编号：9787542913722

10位ISBN编号：7542913727

出版时间：2005-1

出版时间：立信会计出版社

作者：张正博

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理与企业实务>>

### 内容概要

《21世纪高职高专系列教材：管理学原理与企业实务》主要面向高等职业技术学院经济管理类专业的学生，也可以作为其他专业选修管理学的教材。

由于《21世纪高职高专系列教材：管理学原理与企业实务》主要面向高等职业教育，所以在每一章的最后，都有实训课题，该类课题能够检验学生对理论在管理实践中加以运用的能力，这点也是《21世纪高职高专系列教材：管理学原理与企业实务》的特点。

使用该书的教师可以在辅导学生学习理论的同时，安排一定的实训课时，组织并且指导学生们完成课后的实训课题。

管理学与企业实务的教学过程不同于其他科目，主讲教师不仅要对管理实践比较熟悉，而且要能够运用案例教学、情景模拟、实地调研等多种教学手段加深学生对管理理论的理解，特别要把握各种管理理论和管理工具在实践中运用的权变因素。

对于管理学的教学而言，案例教学无疑是一种很好的方式，《21世纪高职高专系列教材：管理学原理与企业实务》没有在各章列出案例，原因在于管理学的案例教学受到教师背景和学生接受能力的影响。

主讲教师可以根据实际情况的需要，在授课时有针对性地选取管理学案例，采用合适的案例教学法。另外，对于社会各界愿意了解管理学原理和企业职能管理实务的人员而言，《21世纪高职高专系列教材：管理学原理与企业实务》也是一本很好的参考书。

<<管理学原理与企业实务>>

书籍目录

第一章 管理学概论第一节 管理学的基本概念第二节 管理学理论第三节 企业的社会责任与商业伦理第四节 全球化背景下的管理实践实训课题第二章 决策第一节 决策的特性第二节 决策的过程第三节 决策的方法实训课题第三章 计划第一节 计划的一般概念第二节 计划的编制与审定第三节 计划工具第四节 组织目标与目标管理实训课题第四章 组织职能和组织结构第一节 组织结构的几组概念第二节 企业组织的类型第三节 现代企业的组织机构第四节 企业组织的设计第五节 企业组织的变革实训课题第五章 领导与领导者第一节 人的行为研究与领导职能第二节 激励理论与激励员工第三节 领导者理论与领导员工第四节 如何成为高效领导者实训课题第六章 控制与控制工作第一节 管理控制过程第二节 管理控制的类型第三节 管理控制的内容第四节 管理控制系统的建立实训课题第七章 战略管理第一节 战略管理理论和战略管理过程第二节 企业战略分析第三节 企业总体战略第四节 企业基本竞争战略第五节 战略联盟实训课题第八章 市场营销管理第一节 市场营销理论第二节 客户关系管理第三节 市场营销实务第四节 市场营销组合策略实训课题第九章 生产运作管理第一节 生产运作管理模式第二节 生产运作管理实务实训课题第十章 财务管理第一节 企业财务管理的目标和内容第二节 投资管理第三节 筹资管理第四节 利润分配决策第五节 财务计划与财务预算第六节 财务分析与营运资本管理实训课题第十一章 人力资源管理参考文献

章节摘录

第一章管理学概论 人类社会的存在依赖于“组织”这种形态，组织的良好运行保证了人类社会的稳定。

对组织运行进行有目的、有计划、有方法的调控，称之为管理，也是管理工作的最初阶段。

组织中有企业组织、政治组织、行业组织等类别，对于不同组织的管理从本质上来说都是一样的，都包括计划、组织、领导、控制这四项职能。

组织中从事管理工作的人员被称为管理者，“经理”只是人们对企业组织中从事管理工作的中层人员的一种称呼。

对管理者工作的探究，尤其是对企业组织管理者工作内容的探究，构成了管理理论研究的重点。

从古典管理理论的产生到现代管理理论的发展创新，无一例外都是一个从实践到理论，再到实践的过程。

管理学的基本概念和理论能否发挥作用，取决于管理者能否实事求是、因地制宜地运用这些理论，因为管理学其实是一门很强调“学以致用”的学科。

第一节 管理学的基本概念 一、管理的重要性 管理者影响着现代组织中的各个方面，生产管理者掌管生产运作过程，使企业生产出各种适销对路的产品；销售管理者保持销售队伍的稳定以利于产品营销；人事管理者提供有竞争力、有创造力的人员队伍；财务管理者保证企业的投资、融资和筹资。

管理学家彼得·德鲁克曾经说过，有效的管理是发达国家最重要的资源，也是发展中国家最需要的资源，有效率的管理与有效率的管理者在任何社会都是重要的。

没有管理者来管理的组织是无法存在的，这里所说的组织，既有营利性组织如工商企业，又有非营利性组织如政府、学校、社会卫生机构。

虽然企业管理和行政管理的管理对象与工作内容有很大不同，但是管理的流程步骤是一致的，企业和非盈利机构都需要管理和管理者的存在。

除了对社会发展有重要作用外，管理对于管理者个人而言同样重要，管理职位能够提供的就业机会最多，而且职位增速是最快的。

从长远看，管理者的岗位是一个能够提供个人发展与成就感的位置，是职业提升与社会荣誉感并存的位置。

<<管理学原理与企业实务>>

编辑推荐

《21世纪高职高专系列教材：管理学原理与企业实务》在对管理学原理加以阐述之后，聚集于对人类社会有重大贡献和影响的组织形式——企业组织的管理实务，分别对企业组织各个主要职能的管理内容进行了介绍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>