

<<零售管理>>

图书基本信息

书名：<<零售管理>>

13位ISBN编号：9787542913746

10位ISBN编号：7542913743

出版时间：2006-4

出版时间：立信会计出版社

作者：王珺

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售管理>>

内容概要

商店多了，商品多了，价格更便宜了，问题也来了。

商店将工厂生产的产品卖出去了，工厂有钱赚了；市民买到称心如意的商品，高兴了；商店在这个过程中也有了利润，社会经济在这样的良性运作下向前发展和进步。

但是，开商店就能赚钱的示范效应吸引了更多的人向商业投资，国内国外的，有大量资金的开大型商场甚至购物中心；本钱小的开个杂货店、便利店。

商业竞争空前激烈，竞争带来的课题就是：如何在高度激烈的竞争中立足、生存和发展。

这是每家准备投入零售业和已经开店的业主不可避免的课题，也是本书所要介绍的内容。

零售业在中国经济大环境中，是一个高速发展的行业，每天都有新的现象产生，层出不穷的营销方式、创新的业态、超大的卖场面积……带来了研究和探讨的机会。

<<零售管理>>

书籍目录

第一章 零售理论及零售企业组织形式 第一节 零售理论的研究 一、国外对零售的定义 二、国内地零售的定义 三、零售业的特征 四、零售在分销中的功能 五、零售业对经济的影响 第二节 零售企业组织形式 一、按经营业态区分 二、按价格和服务区分 三、按有无门市区分 四、按经营商品结构区分 五、按财产所有权区分 六、按经营所有权区分 第三节 零售企业内部组织结构 一、零售企业需完成的任务 二、管理职能分工

第二章 零售店的商圈与选址 第一节 零售商圈的确定 一、商圈与商圈的分析 二、商圈分析和重要性 三、商圈构成与顾客来源 四、确定商圈的因素和方法 第二节 零售店址的选择 一、店址选择重要性 二、选址对经营商品的制约 三、分析客流规律 四、分析交通条件 第三节 商店位置的类型及选址评价 一、商店位置的类型 二、选择商店店址的步骤 三、对商店所在社区的评价 四、商场的占用条件和租约类型

第三章 商店的形象设计及商品陈列 第一节 商店形象策略 一、商店形象策略及其构成 二、商店形象策略的功能第四章 经营商品分类及商品计划第五章 商品组织采购管理第六章 消费需求、服务和顾客满意度第七章 零售促销与销售管理第八章 存货管理及其方法第九章 零售价格制定及管理 第十章 零售业的人力资源管理第十一章 配送中心的建设与管理第十二章 连锁经营的规模效益及盈亏平衡分析第十三章 管理信息系统及相关技术附录1 零售业态分类附录2 外商投资商业领域管理办法附录3 日本大规模店铺选址法参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>