

<<休闲新论>>

图书基本信息

书名：<<休闲新论>>

13位ISBN编号：9787542914569

10位ISBN编号：7542914561

出版时间：2005-6

出版时间：立信会计出版社

作者：楼嘉军

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲新论>>

内容概要

进入21世纪以后,随着我国社会主义现代化建设事业进入一个新的时期,人们生活消费结构发生了重要的变化,尤其在东部沿海地带和许多大城市,休闲已成为人们日常生活的主要方式。

但是,以休闲为核心的理论研究却相对滞后。

这成为本书问世的一个主要原因。

本书分七个部分。

休闲起源与休闲理论的发展,大众休闲社会的生活模式,休闲文化:时尚与升华;休闲功能:平衡与发展;休闲冲突:失衡与控制;休闲消费:结构和方式的演变,休闲产业构成及其面临的挑战。

其中,第一章对休闲及其相关理论的发展进行了、比较全而后考察和梳理,并对我国目前休闲研究的现状作了初步的概括和分析。

第二章主要从休闲时间和休闲活动两个方面对休闲生活模式进行了详细剖析。

第三章着重分析了休闲文化的结构、特点以及休闲文化与社会和谐发展的内在互动关系。

第四章从休闲功能角度切入,对休闲的发展功能、社会化功能、修复功能和经济功能等展开多侧面论述。

第五章主要是对休闲活动中的种种冲突控制的原则和措施。

第六章叙述了休闲消费特点和消费动机,重点对休闲消费群体和休闲消费行为模式进行了探讨。

第七章研究了休闲产业的特点和产业构成的范围,对政策在休闲产业发展中的作用进行了考察,同时分析了我国休闲产业发展面临的挑战及其应对策略。

<<休闲新论>>

作者简介

楼嘉军，1957年9月出生，男，浙江鄞县人。
现为华东师范大学旅游系主任、副教授、博士、旅游管理专业硕士生导师。
主要从事休闲娱乐、都市旅游、旅游企业战略管理等方面的教学与研究工作。
发表论文40余篇；主要著作有《娱乐旅游概论》、《旅行社经营管理》、《大雅中国旅行图鉴·上海卷》、《非星级饭店管理》（合著）等。
主持教育部“十五”课题《中国旅游产业结构和宏观配置研究》、上海市旅委《深化上海都市旅游产业研究》以及其他各种旅游研究和规划项目20余项。

<<休闲新论>>

书籍目录

第一章 休闲起源与休闲理论的发展第一节 休闲：历史变迁与中外比较第二节 休闲科学理论的发展第三节 休闲要领的考察第二章 大众休闲社会的生活模式第一节 休闲时间的分配和使用第二节 大众休闲活动第三节 大众休闲时代的特征第三章 休闲文化：时尚与升华第一节 休闲文化及其空间结构分析第二节 时尚的休闲文化第三节 提升休闲文化的途径第四章 休闲功能：平衡与发展第一节 调节与发展第二节 社会化与象征性第三节 生理机制的修复和完善第四节 社会经济发展的加速器第五章 休闲冲突：失衡与控制第一节 休亲冲突透视第二节 休闲冲突的原因分析第三节 休闲冲突的影响第四节 休闲冲突的控制第六章 休闲消费：结构和方式的演变第一节 休闲消费的特点和动机第二节 休闲消费阶段构成及其演变第三节 休闲消费群体分析第四节 休闲消费行为模式第七章 休闲产业构成及其面临的挑战第一节 休闲产业构成及其面临的挑战第二节 休闲产业构成及主要部门分析第三节 政府在休闲产业发展中的作用第四节 休闲产业面临全球化时代的挑战参考文献

<<休闲新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>