

<<财务理论与实践研究(第三辑)>>

图书基本信息

书名：<<财务理论与实践研究(第三辑)>>

13位ISBN编号：9787542915146

10位ISBN编号：7542915142

出版时间：2005-8

出版时间：立信会计

作者：首都经济贸易大学会计学院 编

页数：623

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<财务理论与实践研究(第三辑)>>

### 内容概要

伴随着第三届财务理论与实践研讨会的胜利召开，一年一辑的《财务理论与实践研究》又如约而至。

这是全体关注理财学发展的理财学人士共同努力的结果。

一年一辑的《财务理论与实践研究》记录下了众多学者思考的轨迹、攀登的脚步以及我们的执著。

在这个变幻莫测的世纪，理财的重要性日益凸现，没有科学的理财行为，企业就不可能在激烈的竞争中生存、胜出。

理财领域的耕耘者们都在以特有的方式贡献着自己的力量。

我们一年一度的会议、一年一度的论文集将众多学者的想法加以集中体现，这是我们许久的心愿。

## <<财务理论与实践研究(第三辑)>>

### 书籍目录

第一部分 财务理论现代财务观念的探讨财务本质的再思考科学发展观下的十大财务关系现代财务理论基本架构现代理财学的性质及其发展建立财务危机预警机制,保障预警系统的有效运行企业投资决策管理的目标体系构建与策略分析关于企业理财观念变革的思考论资本成本与资金成本的本质区别企业筹资风险的根源探析与防范研究基金业绩评估的相对收益率指标——基于CAPM的观点与非基于CAPM的观点企业价值最大化目标下的财务职能转变探讨财务契约履行问题研究财务学科设置的哲学架构企业财务管理目标的再评价价值管理理论的产生与发展论市场的有效性和行为金融学的发展利益相关者理论与公司治理结构研究会计利润与自由现金流量对比分析对研究资本结构与企业价值关系的MM理论之述评财务理论与财务战略实物期权:公司理财以及价值最大化基础第二部分 理财实务职能渗透与一专多能:提升企业品牌竞争力的落脚点议中国企业成本核算及管理高校贷款风险的成因与对策分析外资并购境内企业的税务动机及风险分析基于公司战略的财务规划跨国公司关联方交易研究网络化配置下二元动态资本结构模型的构建高新技术企业财务管理目标体系探讨层次分析法在公司股利分配政策制定中的应用关于马克思公式的探讨及我对成本的新思考银校合作的现状与问题研究基本风险管理工具及其应用公司融资:理论及其检验证据因素分析法新解论微观经济杠杆体系的构建基于企业长青理念下的母子公司考核之路中西方独立董事制度比较与借鉴第三部分 上市公司深沪医药公司盈余宣告对股价影响实证研究上市公司资本结构与经营绩效研究我国上市公司现金股利信号传递效应分析通货膨胀幻觉与中国股市估值谈上市公司内部控制报告股票期权与公司会计信息上市公司财务信息披露现状、问题及对策——基于证监会处罚公告的实证分析浅析可转换债券筹资方式优劣控制权利益与上市公司的融资决策第四部分 中小企业理财中小企业板助创资本市场新格局中小企业失败问题研究初探论中小企业财务管理集群化条件下的中小企业内部控制协调科技型中小企业投资约束与激励机制的创新第五部分 公司治理与理财第六部分 会计与审计

章节摘录

3.利益均衡和“公平”的空洞性。

由于企业利益主体的多样性和契约性质的复杂性,使各种利益主体之间的均衡事实上很难实现。从企业价值最大化实现的决定因素看,在未来现金净流量的现值之外,主要就是投资人要求的必要报酬率,实际上是企业的资本结构。

所谓的企业价值最大化,最终核心其实是股东和债权人利益最大化,也就是资金提供者的利益最大化。或者在激励和约束机制不到位的情况下,可能因所谓内部人控制而走向经营者利益最大化。

4.从社会角度来看,导致企业的某些悖德和短期行为。

由于企业价值最大化的核心其实是股东和债权人利益最大化,也就是站在资金提供者的角度,相对于股东财富最大化而言,只是增加了债权人而并未充分考虑政府、员工等其他利益主体。

而且企业活动存在着“外部性”,也就是存在着潜在受益者或受损者,所以即使考虑了各种利益相关者而从整体角度追求企业价值,也仍然可能忽略与企业活动外部性相关的其他利益主体,最终也容易导致企业的短期行为而受到惩罚。

这里又体现了一种辩证关系:企业与社会或环境的协调。

5.没有考虑不同环境条件下财务管理目标的特殊性。

企业所存在的环境特征不同,企业的性质、经营方式和发展阶段等也各有差异,所以,企业财务目标也在具有共性的前提下同时具有特殊性。

比如在发达证券市场中融资的企业和主要依靠国家资本的企业,或者资本密集型企业和技术密集型企业,甚至竞争型社会和福利型社会中的企业,其资本构成形式和对生产要素激励的方式都有所不同,所以,不应要求所有国家的所有企业,其财务管理目标都是完全一致的。

五、结论 总体上评价,在现实条件下,以企业价值最大化为企业财务管理目标是目前几种财务管理目标理论中相对最为合理的,但这一目标还需进一步完善。

其中主要应考虑以下几个方面: 1.现实而合理的财务管理目标应体现企业短期目标与长期目标的结合,或短期利益与长期价值的协调均衡。

在保证长期价值的前提下追求短期利润的最大化。

2.财务管理目标的确定应当考虑企业行为的外部性。

但这不等于利益相关者价值最大化。

有一种观点是把企业财务管理目标定位于与企业有关的所有利益主体价值最大化,这并不现实。

首先,各种利益主体的动机是不可能完全一致的。

其次,在特定环境下各种生产要素对企业价值的贡献是不相同的,其对企业价值的要求权也就不同,所以,在企业利益主体中总是有强势群体和弱势群体之分。

不论是从所谓“公平”还是“帕累托最优”的角度,追求所有利益相关者价值最大化都是不现实的。

.....

<<财务理论与实践研究(第三辑)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>