

<<领导学>>

图书基本信息

书名：<<领导学>>

13位ISBN编号：9787542916112

10位ISBN编号：7542916114

出版时间：2006-2

出版时间：立信会计出版社

作者：朱国定

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导学>>

内容概要

“领导智慧论”与“领导学”还是有效大的差别，前者在讲述中经常会涉及一些蕴含智慧的格言。

譬如，当阐明做领导者必须首先学会做人时，会用“人生有三元色：即按本色做人，按角色办事，按特色定位”说明之；当论述领导艺术时，则会谈及“摆平就靠水平，无事也是本事，合力显示以力，适度才有风度”等等。

但作者依然故我，不在书中写入此类内容，而将具体的格言、警句、案例留给讲授的教员去自由地选择与发挥。

本书旨在简洁、明了地从理论上阐述这一学科的基础知识。

书籍目录

第一章 绪论第一节 领导与领导活动第二节 领导学是一门新兴的学科第三节 学习领导学的意义和方法第二章 领导理论第一节 领导素质论第二节 领导行为论第三节 领导权变论第四节 领导理论研究的新动向第三章 领导观念第一节 领导观念的含义及作用第二节 时代与领导观念的更新第三节 现代领导的新观念第四章 领导职能第一节 决策第二节 用人第三节 思想教育第五章 领导体制第一节 领导体制及其类型第二节 国内外领导体制的变迁第三节 我国领导体制的改革第六章 领导者素质第一节 领导者素质的含义、特点及重要性第二节 领导者的基本素质第三节 领导者素质的养成第四节 领导班子素质结构及其优化第七章 领导作风第一节 领导作风的含义及作用第二节 领导作风的基本内容第三节 改进领导作风的途径第八章 领导方法第一节 领导者的基本思维方法第二节 基本的领导方法第三节 领导的日常工作方法第九章 领导艺术第一节 用权的艺术第二节 理事的艺术第三节 增效的艺术第四节 社交的艺术第五节 协调的艺术第六节 激励的艺术第十章 领导效能第一节 领导效能及其内容与意义第二节 领导效能的考评参考书目

<<领导学>>

编辑推荐

《领导学》在编写过程中参考了有关的领导学或企业领导学的教科书，从中得到了很到了启迪；同时也汲取了作者近20年的教学经验和科研成果。该书旨在简洁、明了地从理论上阐述领导学的基础知识，可供广大企业领导阅读，也可作为高等院校企业管理专业的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>