

<<从商品、产权到行为空间>>

图书基本信息

书名：<<从商品、产权到行为空间>>

13位ISBN编号：9787542916242

10位ISBN编号：7542916246

出版时间：2006-3

出版时间：立信会计出版社

作者：李健

页数：360

字数：293000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从商品、产权到行为空间>>

内容概要

本书逐次明晰商品、权利、义务、产权以及行为空间等相关概念和问题，力图寻找更普适、更严肃精练的经济学分析工具。

将商品定义为“个人或主体性组织自愿拟用来交易、同时在技术上也可以用来交易的行为空间”。

本书对行为空间的诸多属性以及更接近真实的、以行为空间为基础变量的完全效用函数进行了明晰和界定。

分析认为：广义行为直接决定主体的效用水平；任何行为都必须有相应行为空间支持才可能发生，同时也严格受后者约束；管理在本质上就是主体对行为空间各个维度的主观概率分布形状进行管理；任何个体和组织都存在大量自以为的是行为空间管理行为。

本书对企业的本质、边界、产生及存续理由、相关制度和契约以及“企业所有权”、“控制权”等问题进行了一次较深入清理。

本书也对制度变迁的型态分类、以及制度变迁和制度创新的一般动力学机制进行了比较深入的案例性解析。

本书的诸多基础性研究成果也适用于对个体、家庭、企业、俱乐部、政府、市场以及各种社会群落的分析和研究。

<<从商品、产权到行为空间>>

作者简介

李健，祖籍重庆潼南，西安交通大学工学学士，南京大学经济学硕士，北京大学金融学博士，复旦大学理论经济学博士后，上海财经大学中国经济研究中心副教授。早年醉心于哲学，社会经历复杂，实践与理论并重。在《经济研究》、《制度经济学研究》等刊物发表论文10余篇；主持

<<从商品、产权到行为空间>>

书籍目录

第一篇 从商品、权利义务束到行为空间	1.1 寻找商品更合适的定义	1.2 权利与商务	1.2.1 权利与的定义	1.2.2 权利与义务的效用影响	1.2.3 权利与义务的分界线	1.2.4 权利与义务的社会性	1.2.5 权利、义务与权力	1.3 权利义务与所有权	1.3.1 所有——“拥有权利”的状态	1.3.2 所有权的“拥有什么”	1.4 权利义务与财产权利	1.4.1 产权集合与非产权集合	1.4.2 关于产权的“必要条件”：排他	1.4.3 关于产权的“必要条件”：交易权	1.4.4 “占有”、“使用”与“收益”	1.4.5 “产权”是多余的	1.5 行为空间	1.5.1 行为空间导入	1.5.2 导入行为空间的合理性：鲁滨逊行为空间	1.5.3 社会性行为空间与制度	1.5.4 战争及暴力类行为空间						
第二篇 行为空间与行为空间管理	2.1 行为空间一般属性	2.1.1 行为空间的界定和行为空间的维度	2.1.2 行为空间倍乘与行为空间基元	2.1.3 行为空间变形的可逆性	2.1.4 行为空间简单加和的两种形式	2.1.5 行为空间有机加和	2.1.6 行为空间等同	2.2 权利、义务、自由与制度	2.2.1 权利类行为空间	2.2.2 义务类行为空间	2.2.3 行为空间特定维度上的特定自由	2.2.4 制度与制度变迁	2.3 以行为空间为基础自变量的完全效用函数	2.3.1 效用理论研究有待进一步深入	2.3.2 以行为空间为自变量的效用函数	2.3.3 即时占据执行行为空间的方式	2.3.4 对行为空间为演变的预期	2.3.5 “期望效用”的局限与可能出路	2.3.6 效用函数中的心理标杆	2.3.7 完全效用函数的一般分析	2.3.8 “效用”是否可比较	2.4 行为空间管理	2.4.1 “行为空间管理”类行为空间	2.4.2 行为空间交易	2.4.3 对行为空间各个维度的主观概率分布管理	2.4.4 行为空间管理与效用变化	2.4.5 行为空间管理成本
第三篇 企业相关问题分析																											
第四篇 制度、制度变迁及相关案例解析																											
参考文献																											
后记与致谢																											

<<从商品、产权到行为空间>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>